Comment pitcher votre startup à votre grand-mère ?

Pour avoir travaillé sur plus de 200 problématiques Marketing de startups technologiques, je peux vous dire que le plus difficile est d'écrire une courte description pour pitcher votre offre clairement. Il existe pourtant une méthode simple pour y arriver.

Temps de lecture : minute

2 août 2018

Article écrit par Chantal Garnier, Content Marketer chez PlanningStrat-Station