De Paris à Madrid, comment Privateaser a changé le visage de l'événementiel en 3 ans

Depuis 2014, Privateaser facilite l'organisation d'évènements pour les particuliers et les professionnels. Et le succès est au rendez-vous, avec plus d'1,5 million d'utilisateurs. Retour sur la croissance exponentielle de la startup avec Nicolas Furlani, l'un de ses fondateurs.

Temps de lecture : minute

30 novembre 2017

Article écrit par Maëlle Lafond