

Découvrez les lauréats de Bordeaux, 2ème étape du concours de Maddyness et Google

Maddyness et Google s'associent pour lancer le projet Moonshot et mettre en lumière les startups les plus prometteuses des villes de Nantes, Bordeaux, Lille, Lyon et Montpellier. Pour cette deuxième étape, cap sur Bordeaux avec les lauréats sélectionnés par les jurés Virginie Calmels, première adjointe au maire de Bordeaux en charge de l'économie, de l'emploi et de la croissance durable, Julien Parrou-Duboscq, PDG du groupe Concoursmania, de l'association Bordeaux Entrepreneurs et cofondateur de l'accélérateur Héméra et Mikaël Lozano, rédacteur en chef du bureau bordelais de La Tribune.

Bordeaux, cette métropole qui accueille chaque année plus de Parisiens en mal d'iode, est-elle une ville attractive pour les startups ? À l'instar de CDiscount ou de ConcoursMania, figures de proue de l'entrepreneuriat bordelais, d'autres succès y verront-ils le jour ? Après nous être intéressés à la dynamique métropole nantaise, retour sur les lauréats de celle que l'on a longtemps considérée comme une belle endormie.

Relire #MOONSHOT Google et Maddyness vous présentent les 3 startups lauréates de la ville de Nantes

Depuis cet été, la nouvelle Ligne à Grande Vitesse a mis Bordeaux à 2h04 de Paris, un atout supplémentaire pour cette métropole qui se fait encore discrète sur la scène French Tech. Labellisée depuis la première vague en 2014, la ville inaugurera d'ici un an son bâtiment totem : la Cité numérique, et ne manque pas de structures favorisant l'entrepreneuriat et le numérique (associations, accélérateurs etc.): French Tech Bordeaux, Digital Aquitaine, Bordeaux Unitec, Bordeaux Technowest, Héméra, 1kubator, Bordeaux Entrepreneurs, Aquinum... la liste est longue.

« L'écosystème Bordelais est très dynamique avec des entrepreneurs à succès qui redonnent à la communauté et des pouvoirs publics très moteurs pour accompagner le développement local », analyse François Bracq, directeur des relations startups chez Google France. L'écosystème se structure, et attire de plus en plus l'investissement : en 2017, les startups bordelaises ont levé près de 27 millions d'euros selon nos chiffres ([MaddyMoney](#), relevé hebdomadaire des levées de fonds).

Avec une carte à jouer sur la WineTech, l'écosystème bordelais s'illustre aujourd'hui dans des domaines aussi variés que le retail, le big data, le gaming, mais aussi la biotech/medtech, la réalité virtuelle ou encore l'aéronautique. Une pluralité de profils qu'illustre aujourd'hui la sélection éclectique des jurés du projet Moonshot, avec un choix qui s'est porté sur Azendoo, Marbotic et Poïetis.

Relire : [#MOONSHOT Google et Maddyness lancent un tour de France à la rencontre des startups prometteuses](#)

Poietis

Poietis a été créée en 2014 par Fabien Guillemot avec un projet pour faire avancer la fabrication de tissus biologiques : la bioimpression. Son métier ? Concevoir, développer et fabriquer des tissus biologiques personnalisés par impression 3D. Des laboratoires de recherche cosmétiques et pharmaceutiques aux centres de médecine régénératrice, les tissus « imprimés » par Poïetis permettent aussi bien de tester la toxicité et l'efficacité de nouveaux médicaments que de fabriquer des greffons sur-mesure. La startup a récemment dévoilé une plateforme qui devrait lui permettre de bio-imprimer par laser, couche par couche, des tissus de peau humaine de manière industrielle d'ici à 2019. La jeune pousse, qui a déjà levé 2,5 millions d'euros en 2015, vient de boucler une levée sur la plateforme Wised. Poietis fait également partie des nouveaux lauréats du Concours mondial d'innovation soutenu par le PIA et Bpifrance.

.....

Azendoo

Créée en 2010 par Benoit Droulin, Grégory Lefort et Christophe Gagin, Azendoo est une application web de gestion de projets et de tâches collaboratives. Voulant rendre obsolète l'usage de l'email, l'application permet de synchroniser le travail des équipes en permettant aux utilisateurs de partager leurs projets, leur tâches, leurs documents etc. L'outil, qui facilite au quotidien l'organisation des collaborateurs, compte déjà 300 000 utilisateurs, dans 160 pays. La startup a levé 1,3 million d'euros en 2013, et 1,5 million en 2015.

Marbotic

Créée en 2012 par Marie Mérouze, Marbotic innove avec des jouets connectés en bois. Un concept qui permet aux enfants d'apprendre à compter et à lire tout en s'amusant et qui a déjà séduit les investisseurs puisque la jeune pousse a bouclé une levée d'1,45 million d'euros en début d'année. Les chiffres et lettres, reconnus par la tablette sur laquelle ils viennent se placer, fonctionnent avec des applications ludo-éducatives qui s'adressent à différentes tranches d'âge. Une habile combinaison du numérique et du physique qui surfe sur le succès de la pédagogie Montessori et qui préconise la manipulation d'objets physiques pour la compréhension et la rétention de concepts abstraits.

C'est à votre tour de jouer ! Pour offrir à l'une des startups bordelaises une place en finale du Projet Moonshot, votez pour votre pépite !

Loading...