

Le défi logistique du mieux manger

Les startups de l'agroalimentaire sont aujourd'hui confrontées à un double défi : répondre aux attentes toujours plus exigeantes des consommateurs en matière de qualité, de transparence mais aussi de praticité, tout en contenant leurs coûts d'approvisionnement comme de livraison.

Temps de lecture : minute

14 décembre 2017

Article écrit par Maddyness, avec AgroAlia.