

Comment Chefclub a écrasé les mastodontes américains du foodporn

A peine deux ans après sa création, la chaîne de cuisine Chefclub rivalise avec les plus gros médias américains du foodporn en termes d'engagement. Avec 25 millions de followers et l'édition d'un livre de recettes à son nom, la jeune pousse compte bien s'imposer comme le leader européen des vidéos de cuisine sur les réseaux sociaux.

Temps de lecture : minute

4 janvier 2018

Article écrit par Maëlle Lafond