

Le Petit Béret lève 600 000 euros pour démocratiser sa boisson éponyme sans alcool

Le Petit Béret a mis au point une boisson à base de raisin sans alcool ni sulfite, vegan et hallal et présentant un taux de sucre inférieur à ses concurrents sur le marché. Elle souhaite désormais consolider sa présence en France avant de conquérir le marché nord-américain puis asiatique.

Temps de lecture : minute

8 janvier 2018

Article écrit par Geraldine Russell