

Deliveroo affûte ses armes pour son entrée en Bourse

Chaque semaine, dans sa rubrique MaddyFeed, la rédaction de Maddyness s'intéresse à un phénomène qui a touché l'économie étrangère. Aujourd'hui, l'entrée en Bourse de Deliveroo à Londres.

Le milliard, le milliard

L'actu

Deliveroo veut lever 1 milliard de livres sterling via l'émission de nouvelles actions, à l'occasion de l'introduction à la Bourse de Londres. Pour rappel, Deliveroo avait publié il y a une semaine un document détaillant sa volonté de s'introduire sur la place de Londres.

Le concurrent d'Uber Eats et Just Eat veut émettre deux catégories d'actions : les titres A qui seront cotés, et les titres B, qui seront détenus exclusivement par Will Shu, le fondateur et directeur général du groupe. Les titres B disposeront de droits de vote renforcés. Cette structure durera 3 ans à compter de l'introduction en Bourse, avant que les actions B soient automatiquement converties en actions A. *Lire l'article sur Capital.*

Une évaluation à 7 milliards de dollars en juillet 2020

Les actionnaires

Food delivery service Deliveroo is seeking to raise £1 billion (\$1.4 billion) by selling new shares in its upcoming initial public offering on the London Stock Exchange. Alongside [Amazon](#), Deliveroo is also backed by investors including Durable Capital Partners, Fidelity, T. Rowe Price, General Catalyst, Index Ventures and Accel.

Deliveroo was valued at \$7 billion in July when it raised an additional \$180 million from investors. Reports have suggested that it could be valued at around \$10 billion following the IPO. Goldman Sachs and JP Morgan Cazenove have been appointed as the joint global coordinators for the IPO. A date the initial public offering has not been officially announced but is likely to be in the next few weeks. [Lire l'article complet sur CNBC.](#)

Un secteur en ébullition

Les rachats et les fusions

Plus globalement, cette envolée de l'activité dans une industrie, où les acteurs peinent à être rentables, a entraîné une série d'opérations de fusion et acquisitions ces derniers mois. Grubhub a accepté en juin d'être racheté par Just Eat Takeaway.com pour 7,3 milliards de dollars, tandis qu'Uber a conclu un accord en juillet pour acheter Postmates pour 2,65 Mds\$. Avant d'éventuellement passer à l'offensive, Deliveroo tentera de faire aussi bien que DoorDash, dont le titre s'était envolé de plus de 80% le jour de son introduction à Wall Street. [Lire l'article complet sur Bourse direct.](#)

Deliveroo reversera 18 millions d'euros à ses livreurs

La bonne action

La future entrée en Bourse prévue à Londres par Deliveroo ne devrait pas seulement profiter aux actionnaires. Si elle a bien lieu, la plateforme de livraison de repas compte, à cette occasion, créer un fonds de 16 millions de livres (18,6 millions d'euros) à ses coursiers "partenaires" pour les "remercier".

Une manière de reconnaître leur contribution au développement rapide de la société active à la fin de 2020 dans 800 villes à travers le monde et permettant de commander dans 140.000 restaurants.

“Nous voulons récompenser les efforts qu’ils ont fournis, qui ont permis à Deliveroo de devenir l’entreprise qu’elle est aujourd’hui”, souligne le CEO et fondateur de l’entreprise, Will Shu, dans un communiqué. [Lire l’article complet sur les Echos.](#)

Article écrit par ANNE TAFFIN