

Les 5 étapes incontournables pour passer de l'idée à la commercialisation

Y a-t-il une place sur ce marché ? Quels sont ses clients potentiels ? Quels moyens mettre en oeuvre ? Nombreuses sont les questions à se poser avant de lancer son projet. Alexandra Dublanche, Vice-Présidente de la Région Île-de-France en charge du Développement économique, nous partage sa vision des 5 étapes clés à suivre pour passer de l'idée à la commercialisation lorsqu'on choisit d'entreprendre.

Temps de lecture : minute

26 janvier 2018

Article écrit par Maddyness, avec la Région Île-de-France.