

Startups deeptech : comment collaborent chercheurs et CEOs ?

Pour une startup de la deeptech, le volet techno/recherche et le volet business sont étroitement liés. Comment s'établit la collaboration entre un chercheur, un gestionnaire et/ou un business developer ? Comment se mêlent ces univers distincts au profit du projet ?

Temps de lecture : minute

6 avril 2021

Dans ce deuxième épisode de la série "Deeptech, au coeur des innovations de rupture", on s'intéresse avec le CNRS à l'importance de l'équipe et la répartition des rôles dans les startups deeptech, issues de la recherche fondamentale.

L'importance de l'équipe pour les startups deeptech (épisode 2)

On a souvent tendance à valoriser les CEOs mais pour une startup de la deeptech, le volet techno/recherche et le volet business sont étroitement liés. Pour ces scientifiques, porteurs de projet innovant, trouver le "bon" gestionnaire est essentiel.

Pour Claude Grison, directrice scientifique de la startup [BioInspir](#), il était d'autant plus important de trouver quelqu'un qui partage ses valeurs et fait preuve d'interdisciplinarité que son innovation apporte une solution écologique. Cette collaboration lui permet de se projeter vers une

commercialisation et vers la recherche de ses premiers partenaires et clients.

"C'est un partenariat nécessaire qui est vraiment motivant et enrichissant au quotidien."

Claude Grison, directrice scientifique de BioInspir

Le CNRS et son programme RISE permet d'accompagner les chercheurs dans la création d'entreprise. C'est grâce à ce programme que les chercheurs du CNRS peuvent bénéficier de l'aide précieuse de gestionnaires et de spécialistes des startups deeptech comme TechnoFounders. Ce startup studio spécialisé dans les startups deeptech apporte un accompagnement complémentaire au CNRS en apportant aux équipes techniques et aux chercheurs l'expertise liée au lancement commercial des pépites technologiques.

Trouver le bon positionnement produit et apporter une expertise de développement d'entreprise permet aux chercheurs de se concentrer sur leur expertise scientifique. Ainsi, les projets portés par les startups deeptech peuvent apporter la plus grande valeur ajoutée au développement de notre société.

Un expérience entrepreneuriale précieuse apportée par les CEOs

Raphaël Rodriguez est directeur de recherche au CNRS. Il a co-fondé la société SideROS dont la vocation est de combattre le cancer grâce à une molécule anti-cancéreuse s'attaquant aux cellules persistantes d'un certain type de tumeur. Raphaël déclare s'être aperçu qu'il lui manquait

une expertise nécessaire de l'entrepreneuriat dans les biotechnologies, secteur qui peut s'avérer difficile à appréhender lorsqu'on y a pas baigné. C'est ainsi que Lucile Moudoulet, directrice R&D forte de 11 ans d'expérience dans le secteur des biotech, a pris les rênes de SideROS sur la partie de la stratégie d'entreprise en tant que CEO. Un combo gagnant si l'on en croit la récente nomination de la startup deeptech parmi les "100 startups où investir" selon le magazine Challenges (édition 2021).

Intervenants : Pierre Le Blainvaux, Président de Technofounders et co-fondateur de BioInspir, Claude Grison, directrice de recherche au CNRS et co-fondatrice de BioInspir, Lucie Moudoulet, CEO de SideROS, Raphaël Rodriguez, directeur de recherche au CNRS et co-fondateur de SideROS.

"Deeptech, au coeur des innovations de rupture"

La série-documentaire "*Deeptech, au coeur des innovations de rupture*" est issue de la collaboration entre le CNRS et *Maddyness*. Nous vous proposons de découvrir des startups issues de la recherche fondamentale, également appelées startups "deeptech".

Quand on vient de la recherche, à quel moment décide-t-on de devenir entrepreneur ? Comment passer le cap ? Quelles formations suivre ? Comment et par qui se faire accompagner ?

[Regarder la série sur Maddyplay](#)



Deep Tech

Au cœur
des innovations
de rupture



De chercheur à entrepreneur

À lire aussi

De chercheur à entrepreneur, comment le CNRS accompagne les startups deeptech

