De Bali à nos 10 premiers clients payants

Une vague idée lancée au bord de la piscine lors de vacances entre amis n'est pas toujours à prendre au sérieux. Mais parfois, c'est le début d'une belle aventure entrepreneuriale, comme en témoigne l'exemple de PixelMe, raconté par Maxime Berthelot, son cofondateur.

Temps de lecture : minute

---

13 septembre 2018

Article écrit par Maxime Berthelot