

Créer une marque bankable, c'est viser plus haut

Pourquoi créer une marque bankable ? Quel intérêt pour une startup ? François-Xavier Goudemand fait le point.

Temps de lecture : minute

13 février 2018

Article écrit par François-Xavier GOUDEMAND auteur de « Comment créer une marque bankable ? » & spécialiste en stratégie marketing