Ces startups qui font bouger l'univers de la mode

Cabine virtuelle d'essayage, service d'essayage à domicile, plateforme de mise en relation entre marques et influenceurs... Ces dernières années, de nombreuses startups ont fait évoluer le secteur de la mode.

Temps de lecture : minute

---

9 janvier 2019

Article initialement publié en février 2018

Fitle

La bonne taille pour tous

Fitle développe une solution B2B de recommandation de taille pour les e-shops et les plateformes e-commerce. À partir de seulement 4 informations (âge, taille, poids et sexe) les utilisateurs obtiennent une taille de vêtement en accord avec leur morphologie et leurs préférences de confort. Cette technologie rend les clients plus confiant lors de leurs achats sur internet et permet aux e-shops de d'augmenter leurs ventes et de diminuer significativement leur taux de retour.

Wishibam

Des assistants shopping en ligne

Wishibam met en relation les consommateurs avec des assistants shopping. Leur rôle est de prodiguer des conseils personnalisés, via le chat en ligne, tout au long du parcours d'achat. La startup a récemment

lancé une offre B2B, Wishibam for Business, qui permet notamment d'intégrer à la plateforme de vente le suivi en temps réel du stock physique. Mais donne également accès aux données comme les habitudes de navigation, les historiques d'achat, les marques préférées à l'assistant shopping qui peut ainsi personnaliser ses recommandations.

https://youtu.be/XsKjjWDkdKw

CrossShopper

Une communauté pour trouver le meilleur prix

Le concept de CrossShopper est simple : les internautes publient leur recherche d'article et leur volonté de le trouver moins cher ailleurs. La communauté des shoppeurs s'active ensuite pour leur envoyer en moins de 24 heures leurs bons plans pour trouver le même produit à moindre coût. Sa fondatrice, Marie-Cécile de Faucigny, a souhaité par le biais de cette solution, venir au secours du e-consommateur pressé (et fauché).

Le NewBlack

Une marketplace pour les professionnels

Le NewBlack est un site réservé exclusivement aux professionnels (marques, grands magasins, boutiques). Il offre la possibilité aux créateurs de mettre en ligne leur collection à tout moment et pour une durée définie. Pour cela, ils disposent d'un stand virtuel identique à un salon physique, pour un prix bien moindre. Les créateurs maximisent ainsi leurs opportunités commerciales et développent leur fichier clients. De leur côté, les détaillants peuvent passer leurs précommandes en ligne pendant toute la durée de la mise en ligne du stand virtuel.

My Eggo

Une cabine pour créer son double virtuel

My Eggo a mis au point une cabine permettant de générer presque instantanément le double numérique d'un individu. Un avatar hyper-réaliste, aux proportions et traits similaires à ceux de son ersatz réel. L'avatar peut être animé et utilisé pour différentes applications (santé, mode, gaming…). Les utilisateurs pourront par exemple simuler des transformations physiques, changer de look, essayer virtuellement un vêtement ou jouer avec leur avatar dans un jeu.

Daco

Une solution pour benchmarker automatiquement

Fondée par Anis Gandoura, Paul Mouginot et Claire Bretton, Daco développe une solution d'analyse concurrentielle B2B. Grâce à une intelligence artificielle, la startup relève les produits des marques et les compare, pour en déceler les similitudes : prix, assortiments, etc. De quoi permettre aux marques et aux distributeurs d'avoir une vision à 360° de leur environnement concurrentiel afin d'optimiser au mieux leurs décisions et leurs résultats.

Endeer

Des soutiens-gorges sur mesure

Parce que le corps de chaque femme est unique, Mathilde Alloin et Claire Chabaud ont créé Endeer. La jeune pousse développe une solution software et hardware qui, grâce à un scan en 3D, permet de proposer à chaque cliente des bonnets de soutien-gorge sur-mesure et imprimés en 3D, directement intégrables dans les produits des marques partenaires.

Heuritech

Une IA pour analyser les tendances des réseaux sociaux

Créée en 2013 par des docteurs en Intelligence Artificielle, Heuritech a développé une solution de reconnaissance visuelle qui permet aux entreprises de mode d'analyser la performance de leurs produits et de détecter les nouvelles tendances en temps réel sur un dashboard personnalisé. La startup analyse plusieurs millions d'images par jour et s'appuie surtout sur Instagram, qui concentre de nombreuses images du luxe et de la mode.

Hivency

Une plateforme de mise en relation entre marques et influenceurs

Hivency propose une plateforme automatisée de mise en relations entre marques et influenceurs. La marque met à disposition une quantité de produits, que les influenceurs peuvent demander sur la plateforme en échange d'une couverture médiatique sur Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, Snapchat…

ShopRunBack

Une solution pour retourner facilement ses achats

ShopRunBack est une solution globale de gestion de retour d'articles à

l’international. L’app permet aux consommateurs de retourner leurs articles depuis leur mobile auprès de leur marchand et de bénéficier d’une solution retailer pour organiser, gérer, piloter et analyser les retours à l’international.

Alcméon

Un outil SaaS pour gérer la relation client

Alcméon propose un outil SaaS intelligent pour la relation client et le social selling sur réseaux sociaux et mobiles. Partant du principe que les clients veulent communiquer avec les marques via les réseaux sociaux ou les messageries instantanées, Alcméon développe une technologie hybride, conçue à la fois par des experts de la relation client et de l'intelligence artificielle, qui combine automation et intervention humaine.

Early Birds

Une solution de marketing prédicitif

Early Birds édite une solution de marketing prédictif, permettant aux sites e-commerce de personnaliser leur expérience client. La plateforme analyse en temps réel le comportement des visiteurs afin d’optimiser le parcours client et de recommander la bonne offre, au bon moment. Elle permet ainsi l’accroissement du chiffre d’affaires et du taux de conversion.

Article écrit par Maëlle Lafond