

# Station F a choisi les 15 nouvelles entrepreneuses du Female Founders Fellowship

*L'incubateur vient de révéler les membres de la deuxième promotion du Female Founders Fellowship, un programme d'accélération dédié aux fondatrices de startups à haut potentiel.*

Temps de lecture : minute

---

8 septembre 2021

Republication du 10 juin 2021

La ligne droite de Mercedes, SUNS de Social Builder, Sista EntrepreneurEs... Les programmes d'accompagnement à destination des entrepreneuses se multiplient pour tenter de faire sortir la tech française de son entre-soi et soutenir les projets à fort potentiel portés par des femmes. Le célèbre incubateur parisien de startups Station F ne fait pas exception à la règle et lance sa deuxième promotion du Female Founders Fellowship, un programme dédié à l'accélération des startups fondées par des femmes.

## Workshops et mentorats

*"Lorsqu'on pense aux grandes entreprises de la tech, ce sont principalement des créateurs masculins qui nous viennent à l'esprit. Il existe pourtant de nombreuses entrepreneuses... Il est donc nécessaire de faire émerger un plus grand nombre de rôles modèles" , explique Marwan Elfitesse, responsable des programmes start-up de Station F dans un communiqué, en précisant que c'est l'une des ambitions de leur initiative. Le programme, qui durera six mois, proposera aux quinze*

entrepreneuses retenues une série de workshops et des sessions de mentorat.

Cette deuxième promotion est associée à l'initiative Launch with GS de Goldman Sachs, une stratégie d'investissement de la banque américaine, qui cherche à diversifier les bénéficiaires des investissements dans les jeunes pousses de la tech. Une initiative bienvenue dans un contexte où encore plus de 90% des capitaux levés en Europe en 2020 ont été dirigés vers des équipes masculines, selon le rapport annuel du fonds d'investissement Atomico.

## 15 startups sélectionnées

Sélectionnées uniquement parmi les entrepreneuses déjà présentes à la Station F, voici la liste des fondatrices de startups sélectionnées pour cette deuxième promotion du Female Founders Fellowship :

- Caroline Ramade, 50inTech : solution pour aider les entreprises à recruter des talents féminins,
- Dora Sabino, Blazar : entreprise qui prédit les réponses aux procédés d'immunothérapie pour le traitement du cancer grâce à l'intelligence artificielle et aux données cliniques,
- Maud Payan, Tarmac Technologies : startup qui digitalise les opérations au sol des avions afin d'assurer des vols plus sûrs et ponctuels,
- Emmanuelle Roger, Immersiv.io : initiative qui améliore l'expérience des fans de sport grâce à la réalité augmentée. La solution affiche les statistiques et des informations à propos des joueurs en temps réel pendant le match,
- Laure Wagner, 1km à Pied : solution RH de management des trajets qui analyse et optimise les trajets quotidiens des salariés d'une entreprise en se basant sur des fichiers RH,
- Maeliza Seymour, Codist.ai : solution de documentation automatique

- des codes informatiques,
- Julie Bonnacarrère, Northern Lights Entertainment : entreprise qui développe Nebulae, un jeu multijoueur en ligne réunissant des préoccupations environnementales et politiques,
  - Philippine Soulères et Sheryline Thavisouk, Le Papondu : entreprise qui développe une alternative végétale à l'oeuf,
  - Sam Anderson, DePoly : société qui développe une solution de recyclage chimique du plastique PET,
  - Ying Shao, Plantik Biosciences : solution qui développe de nouvelles technologies pour accélérer la sélection végétale grâce à l'analyse de données génomiques,
  - Maryem Ben Mouaz & Noélie Demaegdt, L'Intendance : plateforme e-commerce pour la nourriture bio, les cosmétiques et les produits d'entretien sans plastique et avec un système de packaging réutilisable,
  - Lara Khanafer, Kara.ai : outil de productivité pour les commerciaux,
  - Cindy Demichel, Celsius Energy : fournisseur de chauffage à faible teneur en carbone et de la climatisation durable aux bâtiments en les connectant à l'énergie terrestre,
  - Maria S. Scetta, DeltaBlock : solution qui permet aux sociétés de taille moyenne cotées en bourse de gagner en visibilité sur le marché,
  - Maria Vircik, Matsuko : entreprise qui développe des techniques de communication par hologramme.
-