

Leroy Merlin, Sanofi... Les 4 infos corpo à retenir cette semaine

Chaque semaine, Maddyness fait le point sur l'actualité des grands groupes en matière d'innovation. En ce moment, des startups les accompagnent pour lancer de nouvelles offres. Mis à l'honneur aujourd'hui : Leroy Merlin, Sanofi, Casino et Fnac Darty.

Temps de lecture : minute

25 juin 2021

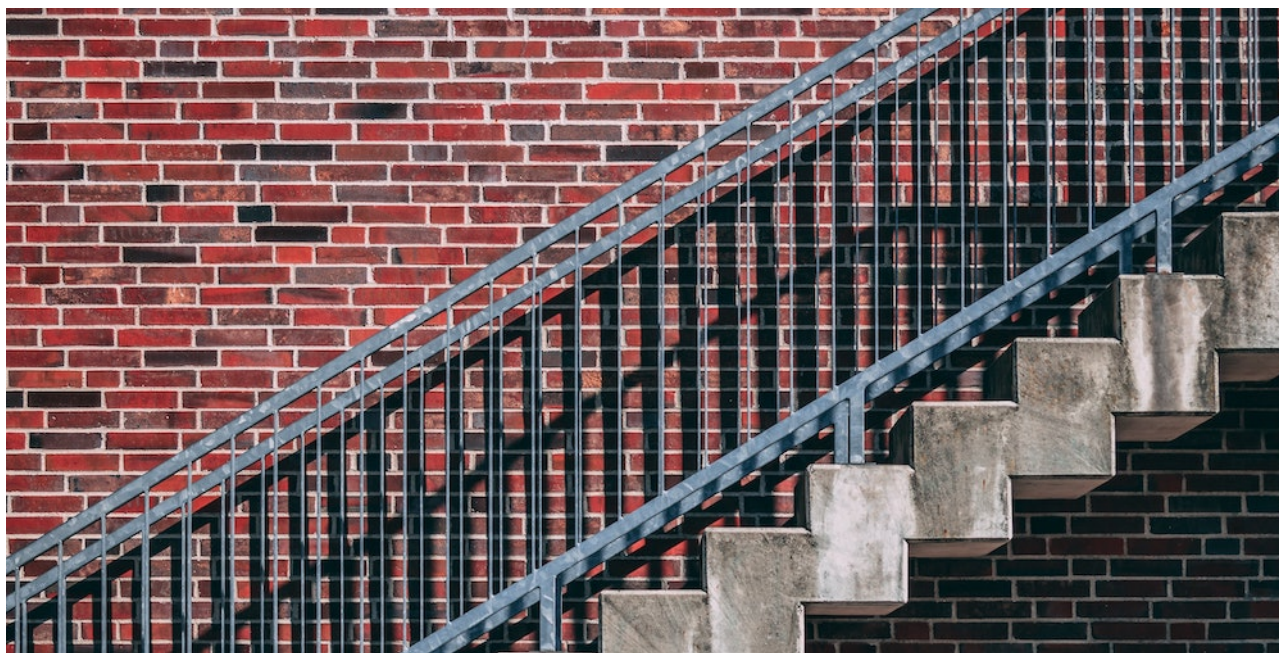
Leroy Merlin et HortusBox lancent un service d'aménagement paysager numérique

La startup bordelaise HortusBox, spécialisée dans l'embellissement d'espaces extérieurs, s'allie à l'enseigne de grande distribution Leroy Merlin dans le but de proposer un service d'aménagement paysager clé en main et numérique. Pour 349 euros, les clients peuvent embellir tous types d'extérieurs grâce à l'expertise de startup. Les projets peuvent intégrer des produits Leroy Merlin, en fonction des attentes et besoins exprimés par les clients. La solution de HortusBox, une plateforme de paysagisme en ligne, permet d'aménager un jardin, une terrasse ou un balcon à partir d'un smartphone, "*sans connaissance préalable et avec un budget maîtrisé*". Un service désormais accessible par le biais du site de Leroy Merlin, dont les visiteurs peuvent importer les photos de leur extérieur pour recevoir une proposition d'aménagement paysager en 3D. Une liste des éléments correspondants à la proposition, ainsi qu'un guide de plantation pour pouvoir réaliser son projet pas à pas est alors fourni. La jeune pousse revendique plus de 250 projets réalisés et 12 partenaires - paysagistes, magasins spécialisés, fournisseurs de mobilier, etc. - à travers la France.

Sanofi et Music Care développent une solution d'intervention musicale

Music Care et Sanofi s'associent pour développer et mettre à disposition des médecins généralistes une solution basée sur des séances d'intervention musicale par le biais d'une application afin d'améliorer la prise en charge de la douleur des patients chroniques. Ce protocole s'inscrit en complément de leur traitement médicamenteux. Il s'appuie sur un algorithme permettant de réduire et de mieux gérer la douleur, l'anxiété et les troubles du sommeil par la musique, en utilisant l'intelligence artificielle. "*Ce partenariat s'inscrit dans notre volonté de soutenir les initiatives innovantes afin de proposer des alternatives non médicamenteuses aux patients douloureux chroniques. Il pourrait rendre la solution Music Care*

accessible aux patients en ville, sur recommandation de leur médecin généraliste" , a noté par voie de communiqué Vincent Cotard, directeur général de Sanofi santé grand public France, ajoutant qu'elle permet de personnaliser la gestion de la douleur. Pour mémoire, les résultats publiés dans la revue médicale The Clinical Journal of Pain ont prouvé que la solution réduit de 50 % au moins les consommations médicamenteuses.



À lire aussi

Créer un fonds corporate en quatre étapes

Casino vend les protections intimes de Fava en vrac

La startup Fava lance une offre avec les différentes enseignes de Casino pour proposer ses protections intimes en vrac. Le groupe ambitionne, par cette action, à contribuer au progrès environnemental et sociétal dans la grande distribution. Au-delà de répondre à une nouvelle tendance de consommation, c'est une volonté de transparence qui a motivé cette collaboration. *"Offrir aux consommatrices la clairvoyance dans leur acte d'achat. Non seulement, elles ont le choix de voir ce qu'elles achètent, de sélectionner ce dont elles ont besoin, mais en plus, les enseignes donnent accès à une marque intrinsèquement engagée"* , a souligné dans un communiqué Corinne Aubry-Lecomte, directrice innovation et qualité produits chez Casino. 50 supermarchés sont concernés par l'opération depuis le 14 juin 2021, avant une probable extension. Selon le géant de la grande distribution, ce partenariat est aussi un moyen de donner accès à ses clients à des produits *"sains et certifiés à un prix accessible, et dans un format adapté à leurs usages"*.

Fnac Darty commercialise les scooters électriques de Zeway

Pour étendre son offre de mobilité urbaine et proposer des produits plus responsables, le groupe Fnac Darty noue un partenariat avec Zeway, qui propose un concept de scooter électrique personnel à batterie échangeable en 50 secondes dans des stations partout à Paris et sa proche banlieue. Ainsi, les enseignes Fnac et Darty proposeront swapperOne, le premier modèle de scooter électrique développé par la startup, dans cinq magasins de la capitale ainsi que sur leurs boutiques en ligne. Le mastodonte de la distribution de biens culturels, de loisirs, de produits techniques et d'électroménager juge que cet accord vient "valider" sa stratégie visant à accompagner les consommateurs vers une consommation "durable et éclairée". *"Fnac Darty continue à renforcer sa position de leader sur le marché de la mobilité urbaine, tout en répondant à la nécessité d'œuvrer à une consommation respectueuse des enjeux sociétaux et environnementaux, a déclaré dans un communiqué Benoît Jaubert, directeur commercial du groupe Fnac Darty. Nous sommes ravis de nous associer avec cette startup française et de participer à son développement commercial."*

Article écrit par Maddyness