

Les livres à lire cet été pour devenir un meilleur entrepreneur

Entre un magazine et un roman, glissez ces cinq livres dans votre valise pour entreprendre plus efficacement à la rentrée.

Cicatrices, 25 histoires courtes pour apprendre à entreprendre

On le voit partout et il sera maintenant aussi dans votre bibliothèque : Grégoire Gambatto, le fondateur du cabinet de conseil Germinal qui accompagne les entrepreneur·se·s dans la croissance de leur activité, est désormais l'auteur de *Cicatrices, 25 histoires courtes pour apprendre à entreprendre*. Si l'on a tendance à mettre en valeur les belles histoires, les fameuses *success stories*, de l'entrepreneuriat, il ne faut pas oublier les échecs, les déconvenues, bref les canards boîteux... qui ont pu se transformer en princes de l'entrepreneuriat ! Grégoire Gambatto évoque donc dans son livre « *les pires anecdotes, les 'cicatrices' les plus formatrices, les plus marquantes* » mais aussi et surtout « *ses solutions pour que ce chemin de croix [qu'est l'entrepreneuriat, NDLR] se transforme en voie royale des entrepreneurs vers l'hypercroissance* ». Une bonne lecture pour relativiser ses échecs et apprendre à provoquer sa chance.

[Acheter le livre](#)

L'entrepreneuriat en action (Ou comment de jeunes ingénieurs créent des entreprises innovantes)

Les ingénieurs qui créent des entreprises à succès sont légion : OK mais comment ont-ils fait ? C'est toute l'idée derrière ce livre, rédigé par Philippe Mustar, bien placé pour parler du sujet puisqu'il est professeur d'entrepreneuriat à l'École des mines de Paris. Il invite ses lecteurs dans les coulisses de trois succès : DNA Script, Expliseat et Criteo, en remontant le temps jusqu'avant la création de ces entreprises pour égrener les étapes qui les ont menées au succès et en décortiquer les ressorts - dans l'idée évidemment de répliquer leurs bonnes pratiques en les appliquant à d'autres innovations de rupture. Un *must-have* pour les ingénieurs qui voudraient se lancer dans l'entrepreneuriat... et pour les entrepreneurs qui voudraient s'associer avec un ingénieur !

[Acheter le livre](#)

Marketing durable

Entre le savoir-faire et le faire-savoir, pas évident de jongler. C'est particulièrement vrai pour les entreprises à impact : celles qui ont un véritable impact ont parfois du mal à mettre leur savoir-faire en avant et celles qui parviennent le mieux à se faire connaître ne sont pas toujours celles qui ont le plus d'impact... Pour allier les deux, Sihem Dekhili, Aurélie Merle et Adeline Ochs ont publié *Marketing Durable*, qui détaille tant les réflexions que doivent mener les entrepreneur·se·s pour intégrer la durabilité au coeur de leurs actions marketing que les outils et techniques pour y parvenir. Parce que l'impact ne se limite pas au produit !

[Acheter le livre](#)

Les 130 règles d'or pour mieux

collaborer à distance

Gérer une entreprise, c'est aussi – et avant tout ? – gérer une équipe. Or, dans notre société post-Covid, il faut apprendre à la gérer à distance ! C'est pourquoi Alexia De Bernardy, qui a notamment fondé la WEbox, liste les bonnes pratiques à adopter sans tarder pour que la distance ne soit plus un problème pour les managers ni les collaborateurs. Réparties selon huit thématiques majeures, elles sont autant de conseils pratiques à appliquer facilement pour que la transition soit douce mais efficace. Bonus : le livre permet d'accéder à une application qui dispense un conseil par jour pour ne pas se décourager si les effets positifs ne se voient pas immédiatement !

[Acheter le livre](#)

Backpack

D'accord, MaddyneSS prêche pour sa paroisse... mais quel livre est plus complet que le Backpack, véritable guide de démarrage de l'entrepreneur·se ? Avec pas moins de 700 outils et une centaine de contacts référencés à travers six grands chapitres, cette cinquième édition (la sixième est déjà en préparation !) reste un incontournable pour tous les créateurs et toutes les créatrices d'entreprise. De l'idée à la réalisation, il n'y a que 250 pages à lire sur la plage pour concrétiser votre projet à la rentrée.

[Acheter le livre](#)