

# Bricomarché, Système U... Les 4 infos corpo à retenir cette semaine

*Chaque semaine, Maddyness fait le point sur l'actualité des grands groupes en matière d'innovation et leurs relations avec des startups. Mis à l'honneur aujourd'hui : Bricomarché, Système U, le groupe Guilmault et Bouygues Telecom.*

Temps de lecture : minute

---

16 juillet 2021

## Bricomarché utilise les vidéos de Rushmix pour son e-commerce

Bricomarché, enseigne du bricolage du Groupement Les Mousquetaires, a fait appel à Rushmix, startup spécialisée dans la création de vidéos d'entreprises, pour mettre en avant leurs produits. Plus de 80 vidéos ont ainsi été réalisées par Rushmix pour valoriser les produits de la marque référente dans l'univers de l'outillage Mc Kenzie et de la marque spécialiste de la peinture Nuance. Cette collaboration a démarré en décembre 2020, en pleine crise du Covid-19, qui a fait grimper les ventes e-commerce dans le bricolage, à l'image du succès rencontré par [ManoMano](#). Rushmix devrait bientôt poursuivre sa collaboration avec le Groupement Les Mousquetaires, notamment pour l'enseigne Brico Cash, dont le nouveau site web sortira d'ici à la fin de l'année 2021.

## Système U s'allie avec Miam pour

# personnaliser les courses alimentaires des clients

Le distributeur Système U (Super U, Hyper U, etc..) va déployer le service de la startup Miam dans ses 850 points de vente après une première phase de test dans 50 magasins. L'entreprise de la FoodTech a mis au point un algorithme qui combine intelligence artificielle et recettes de cuisine. Au fil des rayons visités, ce moteur suggère au client, directement dans son parcours d'achat, des recettes personnalisées en fonction du rayon dans lequel il se trouve, de son historique de commandes, de ses goûts ou encore de ses marques préférées. Une fois la recette choisie, l'ensemble des ingrédients est ajouté en un clic au panier de courses. En février dernier, Cora a été la première à déployer Miam sur l'ensemble de ses drives. Selon Miam, sur les trois premiers mois d'activité, l'enseigne Cora a enregistré une augmentation du panier moyen de 40% lorsque celui-ci contient des recettes.



À lire aussi

French Tech, startups et industrie : le temps de la démonstration

# Bouygues Telecom s'associe à xCUB pour le programme Flowers

Après une première édition en 2020 qui a permis la création de deux entreprises, Bouygues Telecom et xCUB lancent la deuxième édition du programme Flowers de création d'entreprises entièrement financées par Bouygues Telecom. xCUB est une méthodologie de management de l'innovation qui consiste pour un grand groupe à soutenir la création d'entreprises qu'il va financer et suivre à l'extérieur du groupe, dans l'intention de les réintégrer une fois viables et ayant atteint les objectifs initiaux. Ainsi, les fondateurs des entreprises continueront l'aventure dans le groupe à l'issue du rachat. Les entrepreneurs peuvent postuler directement sur [xCUB.eu](https://xcub.eu). Ils doivent disposer "*d'une forte légitimité professionnelle*" et porter un projet ayant pour cadre l'une des thématiques suivantes ou à défaut des perspectives de diversification des activités de Bouygues Telecom : la réinvention des services digitaux du quotidien ; l'Internet des Objets (industrie 4.0, santé, surveillance vidéo, tracking d'assets etc.) ; la décarbonation et la responsabilité sociétale.

## Le groupe Guilmault utilise Artur'In pour la gestion de ses réseaux sociaux

Réseau de 12 concessions et garages Renault, Dacia et Alfa Romeo en Bretagne et Pays de la Loire, le groupe Guilmault a utilisé la solution Artur'In afin de gagner du temps, d'être plus visible auprès de ses clients en local et d'ajuster sa stratégie de diffusion de contenus en fonction des lieux. Artur'In automatise en effet tous les aspects du marketing en ligne, afin de permettre à ses clients de se concentrer sur leur cœur de métier. "*Après 18 mois d'expérience, l'avantage principal est le gain de temps. Artur travaille à ma place pour générer du contenu intéressant*" , explique Anthony Gourdon, Responsable de la stratégie digitale du groupe Guilmault, cité dans un communiqué. Fondée en 2016 et présente en

France et aux États-Unis, l'équipe Artur'In compte plus de 140 personnes.

---

Article écrit par Thomas Giraudet