

Maestro, la formation sur le Product Management

Maddyness lance sa sélection de formations labellisées. L'idée ? Tester des formations en growth hacking, management, communication etc. proposées par des organismes partenaires certifiés et y offrir des conditions d'accès privilégiées. Parmi ces formations labellisées, Maestro, la formation en Product Management proposée par Maria Schools.

Informations pratiques

Prix de la formation

Tarif : 4 900€ par personne

Forfait -10% avec le label Maddyness : 4 410€

Prochaines dates de formation

Prochaine session en temps plein : 4 octobre - 19 novembre 2021

Prochaine session en temps partiel : 13 septembre - 17 décembre 2021

Cette formation existe en 2 formats :

Temps plein en présentiel : 7 semaines intensives de 9h30 à 17h30

Temps partiel en distanciel : 14 semaines en cours du soir 100% en ligne, compatible avec un emploi à temps plein.

[S'inscrire ici](#)

Que propose la formation Maestro ?

Maestro offre des formations intensives, sélectives et d'excellence aux nouveaux métiers du Product Management dans la tech. L'école forme des Product Managers, Product Owners, Product Designers, Product Marketing Managers, Product Operation Managers et plus largement des talents ambitieux pour l'écosystème tech. Leurs programmes sont co-designés avec des experts des meilleures startups et scaleups françaises (Blablacar, Qonto, Deezer, Le Bon coin, Openclassrooms...), Head of Product, Lead Product Designers ; Lead Software Engineers mais aussi Coach de prise de parole en public. La pédagogie Maestro est entièrement tournée vers la pratique avec des études de cas quotidiennes issues de problématiques réelles.

La formation Maestro apporte aux étudiants et étudiantes toutes les soft skills et hard skills nécessaires pour trouver et exceller dans son prochain job de Product Manager.

Descriptif des séances

La formation Maestro n'est pas une initiation au produit, elle convient aussi bien à des profils en transition vers le produit qu'à des profils Product Managers depuis 2 ou 3 ans déjà.

La formation est ensuite divisée en six modules :

Problems, qui permet de comprendre comment découvrir et prioriser des problématiques produit,

Solution, très utile pour comprendre comment orchestrer les développements en passant par du product design, de la gestion de backlog, de l'écriture impactante de cas clients, et la compréhension fine de la tech,

Organisation et Communication, pour plonger dans les process, opérations, méthodes agiles, les problématiques de stakeholders management et prise de parole en public,

Stratégie, où on va très loin sur les notions de vision, roadmap, croissance, compréhension marché et utilisateur, sans oublier la compréhension fine de la data et des métriques,

Career Coaching qui permet aux étudiants et étudiantes de comprendre le marché de l'emploi des profils Product, les enjeux des recruteurs et entreprises, de positionner leur profil au mieux,

Projet de fin, au sein d'une équipe de trois ou quatre les étudiants et étudiantes mettent en musique toutes les compétences acquises les semaines précédentes pour développer leur portfolio produit.

Retrouvez toutes les informations, et inscrivez-vous ici !

Article écrit par MADDYNESS