

Avec Izaure, devenez le créateur de votre garde robe

Vous en avez assez de la fast fashion, des vêtements qui ne durent pas et qui ne correspondent pas à vos envies ? Asma Suleiman et Maxime Elomari ont lancé Izaure, une marque éthique qui donne au consommateur le pouvoir de devenir (un peu) créateur.

Temps de lecture : minute

31 juillet 2021

Entre les invendus qui finissent à l'incinération, des conditions de travail parfois douteuses et des vêtements qui dorment dans les armoires, l'industrie de la mode ne bénéficie pas de la meilleure image qui soit. Mais la riposte s'organise. Une nouvelle génération de créateurs mise sur une mode plus éthique et durable comme Asma Suleiman et Maxime Elomari, co-fondateurs de la marque Izaure. Leur originalité ? Faire du consommateur un créateur.

Si les marques ont leur responsabilité sur l'impact environnemental de l'industrie de la mode, le consommateur aussi. La plupart d'entre nous avons déjà acheté un vêtement que nous avons peu ou pas mis parce qu'il ne correspondait pas vraiment à notre envie. Or, "*le point de départ pour qu'un vêtement dure dans le temps et qu'il soit porté régulièrement, c'est qu'il nous plaise et qu'on se sente bien dedans*", estiment Asma Suleiman et Maxime Elomari. C'est en partant de ce constat que les deux créateurs de mode ont imaginé un concept qui place le consommateur au coeur de la création. Grâce à son outil - qui ne demande aucune compétence en couture ou en dessin - les clients sont invités à choisir et composer eux-mêmes leur vêtement.



À lire aussi

Valeurs, conception, prix... Les défis des jeunes marques de mode responsable

Longueur des pantalons et des jupes, col en V, en coeur en rond, dos en fente, en goutte ou à volant, manches 3/4, courtes ou Bishop : les combinaisons sont multiples pour réussir à créer le vêtement qui nous plait réellement. Et le choix ne s'arrête pas là. Une fois la forme déterminée, place au choix du tissu !

Une mode raisonnée jusqu'à la livraison

Pour arriver à développer ce service, la jeune marque envoie des questionnaires pour sonder les envies de sa communauté en termes de formes et de tissus. Elle réalise ensuite des prototypes pour vérifier le rendu et estimer le prix final de chaque pièce. Une fois testées, les propositions sont ajoutées à l'outil. Le client n'a plus qu'à composer son vêtement, la fabrication est réalisée en France sous 3 à 4 semaines. Pour vous aider à choisir les couleurs et les formes qui correspondent le plus à votre personnalité, Izaure a même imaginé 4 petits tests à faire chez soi.

Avec ce système, la marque entend ainsi réduire le gaspillage. Toujours dans cette optique, elle n'utilise que des tissus provenant d'Europe et fait appel à Opopop pour proposer des emballages réutilisables ou en carton recyclé pour livrer ses produits. Les prix proposés par la marque - détaillés avec transparence sur [Ulule](#) - débutent à partir de 57 euros pour un haut, 79 euros pour une jupe, 113 euros pour un pantalon et 132 euros pour une robe.

Pour financer la production de ses pièces - matières premières, confection, communication, logistique - la jeune pousse fondée en 2019 a lancé une campagne de crowdfunding sur [Ulule](#) où elle propose d'acquérir des bons d'achat ou d'acheter certaines pièces réalisées en collaboration avec Kapadara Paris.

[Découvrez Izaure et sa campagne de crowdfunding ici.](#)

Article écrit par Anne Taffin