

Doit-on se moquer de la startup nation ? / Lucie Ronfaut Hazard, journaliste indépendante et autrice

Véritable festival d'innovation, la Maddy Keynote, porté par Maddyness, le média de référence des entreprises innovantes et des acteurs et actrices de l'innovation en France, rassemble depuis maintenant 6 ans, celles et ceux qui pensent et construisent le monde de demain.

L'intérêt de se moquer de la start-up nation, donc, d'en raconter des histoires d'échec, la place des femmes dans la tech (y compris les sujets d'intersectionnalité), le pinkwashing, la menstrutech (ses côtés féministes, ses côtés plus problématiques)...
