Commerce et développement durable sont-ils compatibles ?

Véritable festival d'innovation, la Maddy Keynote, porté par Maddyness, le média de référence des entreprises innovantes et des acteurs et actrices de l'innovation en France, rassemble depuis maintenant 6 ans, celles et ceux qui pensent et construisent le monde de demain. Entrepreneur·euse·s, chercheur·euse·s, penseur·euse·s et politicien·enne·s, ont pris la parole sur la scène de la Maddy Keynote pour partager leur vision du futur et des enjeux du monde de demain.

Temps de lecture : minute

16 août 2021

Après une crise sans précédent, des attentes toujours plus fortes de transparence et une prise de conscience généralisée des enjeux écologiques, comment le retail peut-il faire face ? Et surtout, en a-t-il les moyens ? Avec Jean-Denis Vaultier, directeur cabinet de conseils en développement durable Econovo Matthieu Witvoet, Circul'R Club leader & Public Speaker Anne Taffin, journaliste chez Maddyness Lauren Boudard Chroniqueur Clémentine Pacitti, responsable RSE KLÉPIERRE

MOINS

Article écrit par Maddyness