

Cédric O espère une startup dans le CAC 40 en 2025

En pleine semaine d'annonces de levées de fonds faramineuses, le secrétaire d'Etat au numérique Cédric O a choisi la messe des startups françaises - le France Digital Day - pour annoncer son ambition politique et économique : voir une jeune entreprise tech devenir un membre du CAC 40 dans quatre ans. Le rendez-vous est pris.

Temps de lecture : minute

22 septembre 2021

Le secrétaire d'Etat au numérique Cédric O espère voir une startup ou une autre pépite technologique française entrer au CAC 40 d'ici 2025, alors que les grosses levées de fonds s'accélèrent en France, a-t-il déclaré mercredi. "En 48 heures, on a fait autant" en levées de fonds "que dans toute l'année 2015", s'est félicité le secrétaire d'Etat lors d'un rassemblement de 2 000 entrepreneurs et investisseurs organisé à Paris par l'association de startups France Digitale. "Ce qui s'est passé aux Etats-Unis et en Chine est en train de se passer en Europe: nous sommes en train de rentrer dans cette économie de l'innovation, qui fait la prospérité économique, les créations d'emplois, la capacité à soutenir technologiquement les grands défis" , notamment environnementaux, a-t-il ajouté.

Le groupe français OVHCloud, l'une des grandes vedettes de la "tech" française, a lancé cette semaine son processus d'introduction à la Bourse de Paris. OVHcloud est l'un des rares groupes européens à proposer une alternative aux géants du cloud (informatique dématérialisée) américains et chinois. Autre entreprise française d'envergure à choisir le marché public, Believe, spécialisé dans la distribution numérique de musique et de l'accompagnement d'artistes.

"On peut se fixer maintenant l'objectif que d'ici 2025, on voit la première entreprise issue de la French Tech rentrer dans le CAC 40" , manifestant ainsi la "transformation de l'économie française" . "C'est ce qui s'est passé aux Etats-Unis: l'ensemble de ces grandes entreprises américaines qui dominaient le monde ont été remplacées par des startup issues de l'innovation technologique" , a-t-il indiqué.

Une série de quatre levées de fonds record ou très importantes ont été annoncées depuis mardi. Sorare (jeu d'échange en ligne de vignettes de joueurs de football) a levé 580 millions d'euros, un record absolu pour une startup française. L'entreprise est née en 2018, et comptait jusqu'à maintenant une trentaine d'employés. L'éditeur de logiciels Mirakl a levé de son côté 473 millions d'euros, et la plateforme de vente de vêtements et d'accessoires de luxe de seconde main Vestiaire Collective a récolté 178 millions d'euros. Enfin, la jeune pousse Sunday permettant de payer au restaurant via un QR Code a levé 85 millions d'euros, moins de six mois après son lancement et une première levée de fonds de 20 millions d'euros.

France Digitale a publié mercredi un baromètre réalisé avec EY qui met en évidence la grande forme actuelle des jeunes pousses du numérique, mais que la réussite des startups françaises dépend des aides publiques et des Gafam.



À lire aussi

Sorare, ManoMano... Les 11 plus grosses levées de fonds de la French Tech

Article écrit par Maddyness avec AFP