

La plateforme Dioka référence les salons adaptés aux cheveux bouclés, frisés et crépus

Les salons de coiffure manquent souvent de compétences pour prendre soin des cheveux texturés. Dioka aide les clientes et clients à trouver le coiffeur qui leur convient.

Temps de lecture : minute

19 octobre 2021

" J'ai erré pendant longtemps pour trouver un coiffeur capable de s'occuper de ma nature de cheveux ", expliquait à Maddyness Haweya Mohamed, une entrepreneuse qui, avec son incubateur The.Colors, veut promouvoir le marché cosmétique de la diaspora africaine en France et en Europe, encore trop peu adressé. Les deux soeurs Daba et Seynabou Diokhané ont fait le même constat et ont décidé de lancer Dioka pour remédier à cette galère des personnes aux cheveux bouclés, frisés ou crépus pour trouver un salon de coiffure capable de s'occuper de leurs cheveux.

" Faute de formation professionnelle, tous les coiffeurs ne savent pas s'occuper des cheveux bouclés, frisés et afros. Il est donc impossible pour les femmes concernées d'aller dans un salon de coiffure au hasard, explique Daba Diokhané. Nous avons donc créé Dioka, une plateforme qui référence les meilleurs salons de coiffure pour les femmes aux cheveux texturés. Notre sélection de salons, triés sur le volet, leur permet d'éviter les mauvaises expériences et de confier leurs cheveux en confiance ". Dioka propose aussi un e-shop dans lequel les utilisateurs et utilisatrices peuvent trouver une série de marques capillaires.

Des salons testés et approuvés

Les salons et cosmétiques sont passés au crible par la jeune pousse, qui les sélectionnent selon une série de critères, comme la composition des produits ou le service client de chaque salon. Avant d'être labellisés, les structures sont d'abord testées anonymement par des ambassadrices de la marque. Dioka compte pour le moment une vingtaine de salons partenaires, comme Planète Coiffure Beauté, Studio Ana'é, Marcy's Salon, Nicole Pembroke ou Gilles Boldron. Elle affirme leur avoir fait générer plus de 10 000 euros de chiffre d'affaires depuis la création de leur site.

Créée en juin 2020, la startup a obtenu une subvention de 42 000 euros de la French Tech et fait partie de la promotion du French Tech Tremplin du Grand Paris. Les deux entrepreneuses françaises d'origine sénégalaise, passées par les secteurs du marketing de luxe (LVMH) et la communication, ont eu envie de se consacrer à un projet qui leur tient à coeur. Daba Diokhané,

résume son ambition ainsi : " *Plus jeunes, nous avons eu tellement de mauvaises expériences, qui nous ont fait détester nos cheveux. Si on peut éviter cela à d'autres femmes, notre mission sera remplie* ".



À lire aussi
Cosmétique : pourquoi le marché de la beauté noire est peu
adressé en France

Article écrit par Héloïse Pons