

Avec Launch, Station F veut démultiplier son aide aux néo-entrepreneurs

L'incubateur parisien a créé un programme en ligne qui doit permettre à celles et ceux qui souhaitent fonder leur entreprise de trouver les ressources nécessaires pour se former à l'entrepreneuriat.

C'est un nouveau programme d'accompagnement qui vient s'ajouter aux trois que Station F gère déjà en propre (Founders, Fighters et FemTech). Cette fois, l'incubateur-phare de l'écosystème parisien délaisse la sixième lettre de l'alphabet pour baptiser son nouveau bébé : Launch, spécifiquement dédié aux entrepreneurs qui se lancent dans la vie entrepreneuriale. « *Malgré ce qu'en disent les médias, c'est toujours très compliqué de créer une entreprise* », constate Roxane Varza, la directrice de Station F, qui cite le taux d'acceptation des dossiers (9%) dans les différents programmes de l'incubateur pour appuyer son propos.

Concrètement, dans ce programme, les entrepreneurs et entrepreneuses trouveront :

- des modules expliquant chaque étape d'un projet entrepreneurial
- des cours sur des thématiques variées (marketing, finance, administratif...)
- un outil de discussion pour que les entrepreneurs puissent échanger

ensemble

des vidéos de retour d'expérience d'entrepreneurs et entrepreneuses emblématiques

un kit pour créer pas à pas son pitch deck

des réductions pour obtenir des outils-clés (Notion, Figma, Bubble...)

Pour aider tous les entrepreneurs et toutes les entrepreneuses à se lancer, Launch sera 100% en ligne et accessible via un modèle freemium : les premiers modules seront gratuits pour pouvoir tester la pertinence du programme et l'intégralité des ressources seront ensuite accessibles à raison de 9,90 euros par mois. Il sera en outre gratuit pour les bénéficiaires des différents partenaires « diversité » de Station F (Fighters Program, Les Déterminés, Singa...). Station F ambitionne d'attirer 5 000 à 10 000 membres.

Station F a été créée en 2017 par l'entrepreneur Xavier Niel (Free) dans un ancien entrepôt du 13e arrondissement de Paris, entièrement ré-aménagé pour accueillir des jeunes pousses qui y séjournent quelque temps pour grandir et se fortifier avant de prendre leur envol. Les startups de Station F ont levé 450 millions d'euros en 2020, selon ses chiffres. La plateforme estime que les startups qu'elle a accueillies depuis sa création ont créé 29 500 emplois au total.

À lire aussi

[Station F a choisi les 15 nouvelles entrepreneuses du Female Founders Fellowship](#)