

EDF, Macif... Les 4 infos corpo à retenir cette semaine

Chaque semaine, Maddyness fait le point sur l'actualité des grands groupes en matière d'innovation. En ce moment, des startups les accompagnent pour lancer de nouvelles offres. Mis à l'honneur : EDF, Macif, Cultura et E. Leclerc.

EDF s'allie à Zebox pour soutenir les startups antillaises

EDF devient partenaire de Zebox, un incubateur et accélérateur international pour startups dont le siège social se trouve à Marseille. Cette alliance, qui concerne principalement le hub Zebox Caraïbes, vise à mettre l'expertise et le réseau du fournisseur d'électricité au service des entrepreneurs locaux pour accompagner la transition énergétique du territoire. Ce partenariat contribue, dans le même temps, « à la dynamique d'innovation à l'externe et à l'interne » d'EDF. « La raison d'être du groupe est de bâtir un avenir énergétique neutre en CO2 conciliant préservation de la planète, bien-être et développement, grâce à l'électricité mais également à des services innovants », explique l'énergéticien, qui espère là identifier des porteurs de projets, promouvoir l'écosystème local et acculturer ses collaborateurs à l'open innovation. Pour mémoire, Zebox Caraïbes accompagne depuis 2020 des startups telles que

Myditek ou NST-SMO – deux GreenTech, actives dans l’agriculture et l’énergie.

Macif simplifie la fabrication de doubles de clés avec SecurKeys

Macif propose à ses sociétaires de profiter d’une application mobile – disponible sur iOS et Android – permettant de faire un double de clés et de badges d’immeuble. Ce service, pensé par la startup SecurKeys, consiste à prendre des photos par l’intermédiaire de l’outil sécurisé afin d’identifier le modèle de la clé parmi plus de 15 000 existants en France. De la demande de devis à la livraison, toute la procédure est anonymisée. De quoi faciliter les déménagements ou la fabrication de doubles pour ses proches. Les adhérents de la Macif peuvent ainsi bénéficier d’une remise pour cette prestation, dans le cadre du programme Macif Avantages. « *Notre application libère les utilisateurs des contraintes du quotidien, et offre un gain de temps. Elle s’inscrit dans les services de la Macif pour consommer malin* », a déclaré dans un communiqué Pascal Métivier, président et co-fondateur de SecurKeys.

À lire aussi

[6 startups qui vont booster vos relations commerciales](#)

Cultura loue des jouets par abonnement avec Petite Marelle

Chaque année, près de 100 000 tonnes de jouets sont jetées selon Cultura. L’enseigne de distribution de produits de loisirs entend contribuer à la réponse à ce problème, au travers d’un partenariat avec la startup Petite Marelle. Celle-ci propose un service de location de boxes de jouets, permettant une consommation plus raisonnée tout en maintenant l’éveil des enfants. Tous deux basés à Bordeaux, les partenaires assurent partager « *une même approche de l’univers ludo-éducatif* » – à savoir la nécessité de guider l’éveil par le jeu, tout en facilitant le quotidien des parents. Cette collaboration devrait donner lieu à « *des actions concrètes dans les prochains mois* », toujours dans le but de favoriser l’économie circulaire et la durabilité. D’ici là, Cultura proposera avec Petite Marelle une alternative à l’achat de jouets neufs par un système de location de jouets par abonnement. Pour rappel, la startup plaide

pour une consommation plus éthique et travaille à l'insertion des personnes en situation de handicap en lien avec un Établissement et service d'aide par le travail (Esat).

E. Leclerc dévoile les lauréats de ses Trophées de l'Innovation

Pour la quatrième année consécutive, E. Leclerc a récompensé à travers ses Trophées de l'Innovation les startups qui bougent le commerce. Les lauréats ont reçu un chèque de 15 000 euros pour développer leur projet, une campagne de publicité numérique ainsi qu'un accompagnement du Lab Innovation E.Leclerc pour tester leur solution dans l'enseigne de grande distribution. Dans la catégorie « Innovation expérientielle », qui récompense une initiative proposant une nouvelle expérience de consommation, Mon Super Voisin s'est imposée. La startup guide les e-commerçants dans la transformation de leur expérience client, en permettant d'évoluer vers une démarche servicielle. La catégorie « Innovation responsable », qui récompense un projet porteur de sens, a vu Place2Swap l'emporter. La startup propose une solution d'économie circulaire permettant aux marques d'intégrer l'occasion et les invendus à leur modèle économique. Le prix de la catégorie « Innovation Métier », qui récompense des projets voulant transformer le métier de commerçant, est revenu à Retail Shake et son outil de veille à 360° - tarifs, comparaison des produits, etc.