

Industrie 4.0 et transformation numérique au programme des Co-Next Days 2021

Après une édition 2020 virtuelle, l'Usinerie revient à son format physique initial pour l'organisation des Co-Next Days 2021. Au programme : conférences, ateliers et échanges autour de la transformation numérique des entreprises.

Temps de lecture : minute

4 novembre 2021

Soutenu par le Grand Chalon et la région Bourgogne Franche-Comté, l'événement se déroulera le 18 novembre aux Salons du Colisée de Chalon-sur-Saône. Delphine Vanhoutte, secrétaire générale de L'Usinerie (anciennement Nicéphore Cité), en précise les contours.

Inspirations et rencontres, les deux mots clés du rendez-vous

Au cœur de la crise sanitaire, l'édition 2020 des Co-Next Days, comme beaucoup d'autres événements, avait dû être adaptée pour maintenir son rendez-vous. Si ce rendez-vous 100% numérique a rencontré un franc succès, en touchant notamment un public plus global, moins local, Delphine Vanhoutte se réjouit du retour à la normale : " *Nous sommes très contents de retrouver un événement physique. Les interactions sont plus spontanées, plus constructives.* "

C'est d'ailleurs en ce sens que l'édition 2021 a été pensée. Pour faire de ce rendez-vous une source d'inspiration et de rencontres. Au programme, deux conférences thématiques autour des enjeux post-crise sanitaire et

de la transformation numérique des entreprises seront organisées. Tout au long de la journée auront lieu des ateliers participatifs, mais aussi des échanges plus informels entre participants et participantes. Une véritable plus-value pour Delphine Vanhoutte : *" Nous voulons faire en sorte que cet événement permette aux participants de sortir de leur environnement habituel, qu'ils puissent se nourrir des contenus présentés autant que des rencontres qu'ils pourront faire. Ces moments sont précieux parce qu'ils aboutissent souvent à des collaborations ou à des partages d'expériences enrichissants pour tout le monde, et donc pour l'écosystème professionnel local. "* Or, la transformation numérique des entreprises est un sujet éminemment collectif. Il nécessite l'itération, les retours d'expériences et la collaboration, à la fois en interne et en externe, avec l'ensemble des partenaires.

La transformation numérique des entreprises : plus qu'une formule

Thématique centrale de cette édition 2021, la transformation numérique des entreprises sera le fil rouge de l'événement. Des ateliers ponctueront ainsi la journée autour des enjeux de cette évolution. La cybersécurité, la formation dans le milieu de l'industrie, la maintenance 4.0 (l'anticipation des pannes machine, via des outils de maintenance prédictive) et la maintenance augmentée (la mise à disposition d'outils de maintenance mobiles et nomades, pour pouvoir contrôler en permanence le fonctionnement de telle ou telle machine) seront ainsi au programme. Les deux conférences auront quant à elles pour thème *" Comment la crise peut permettre de (re)booster son entreprise, se réinventer ? "* et *" Migrer vers l'industrie 4.0 "*.

Car derrière un terme souvent employé, parfois mal compris, la transformation numérique des entreprises revêt un véritable enjeu quant à l'économie de demain. *" Si les entreprises ne prennent pas le virage du*

numérique, elles risquent de perdre leur compétitivité, perdre des marchés ", affirme Delphine Vanhoutte. L'ambition des Co-Next Days est donc, d'après elle, de contrecarrer ce risque par la sensibilisation : " Pour éviter cela, il nous semble nécessaire, aujourd'hui plus que jamais, de recréer du lien, de sensibiliser non seulement les décideurs stratégiques, mais aussi l'ensemble des collaborateurs et de l'écosystème entrepreneurial. " Or, la transformation numérique ne se résume pas à la transition digitale, poursuit-elle : " Le thème de la deuxième conférence est l'industrie 4.0. C'est cela que nous voulons mettre en avant, et tous les secteurs d'activité sont concernés par cette conférence, pas seulement l'industrie. Il s'agit en effet d'une véritable transformation, qui n'est pas toujours simple à appréhender notamment parce qu'elle implique une stratégie éprouvée de conduite du changement. Elle nécessite donc de l'accompagnement et de la pédagogie. "

Que ce soit pour identifier ou saisir les opportunités, y compris en des temps inédits comme l'année 2020 en a été témoin, ou pour appréhender la nécessaire transformation des entreprises, les Co-Next Days 2021 seront donc, selon Delphine Vanhoutte *"résolument tournés vers l'avenir"*.

L'inscription à l'événement est [ici](#).

Maddyness, partenaire média de l'Usinerie

Article écrit par Maddyness, avec l'Usinerie