

# Les Apprêtés, un service de location de vêtements par abonnement

Avec les Apprêtés, Marie Brandicourt et Anne-Claire Chanvin ont décidé de combattre la surconsommation dans la mode. Leur solution : un service de location de vêtements et d'accessoires triés sur le volet.

---

L'industrie de la mode est, comme de nombreux secteurs, en pleine transition. Si certaines enseignes ont encore du mal à faire le choix de la raison, d'autres revendiquent leur engagement pour une mode plus responsable, à l'instar de [1083](#), [Hopaal](#), [Asphalte](#) ou encore [Ateliers Unes](#). La jeune pousse [les Apprêtés](#), lancée en mars 2020, ambitionne également de réduire l'empreinte environnementale de la mode en misant sur la location de vêtements.

*«Notre pari est de permettre aux consommateurs de réduire leur impact environnemental et de prendre plaisir à se vêtir d'une mode juste, éthique et déculpabilisante »*, avancent les deux fondatrices. *« Les abonnés sélectionnent les articles qu'ils souhaitent louer sur le catalogue en ligne et reçoivent leur box dans une pochette réutilisable »*. La sélection peut être changée tous les mois et en cas de coup de coeur, un achat est également possible. Trois abonnements sont actuellement disponibles, à partir de 59 euros, et permettent de louer des pièces dont le panier total à l'achat neuf coûterait entre 300 et 800 euros selon la startup. De quoi réaliser des économies tout en soutenant des marques engagées.

# Une sélection de marques engagées

Les Apprêtés s'engagent à choisir des pièces selon des critères stricts : Made In France, recyclées, upcyclées ou biologiques... « *Nous collaborons avec des marques telles que LaGentle Factory, Minuit sur Terre, Les Jupons de Louison. Nous nous efforçons de trouver la solution la plus adaptée et écologique à chaque maillon de la chaîne de valeur* », poursuivent les entrepreneuses. Le pressing écologique et la livraison aller/retour sont également compris dans l'abonnement. Initialement lancé pour les hommes et les femmes, le concept s'étend depuis le mois d'octobre aux femmes enceintes et allaitantes.

À lire aussi

---

Répondre à un besoin, et non pas le créer : le crédo d'Hopaal

Derrière la startup, on retrouve deux fondatrices, Marie Brandicourt et Anne-Claire Chanvin. Cette dernière a développé ses compétences financières au sein de PwC, l'AMF et L'Oréal avant de rejoindre l'équipe biomimétisme de L'Oréal. Marie Brandicourt a travaillé dans des fonds d'investissement et au sein d'ADP où elle a optimisé les outils de pilotage.

---

Article écrit par ANNE TAFFIN