

Station F a choisi ses startups les plus prometteuses pour 2022

Station F a présenté les 40 startups qui composent la troisième promotion de son Future 40. L'indice met en avant les projets les plus prometteurs, bien qu'au stade de l'amorçage. Cette année, six domaines sont représentés : Web3, GreenTech, FinTech et InsurTech, automatisation et data, proximité et support utilisateur/client et Moonshot Tech.

Temps de lecture : minute

29 décembre 2021

Article initialement publié le 18 novembre 2021

Et de trois. Station F a dévoilé le 18 novembre 2021, le nom des entreprises qui composent la nouvelle promotion de son Future 40. Cette sélection regroupe "les startups les plus prometteuses" parmi le millier hébergées sur son campus. Le choix s'est fait sur la base de critères tels que la croissance, la traction, les premières réussites commerciales ou techniques, ainsi que les projets pour les mois à venir. Cette année, les jeunes pousses sont issues de 13 des 30 programmes d'accompagnement présents au sein de Station F - dont HEC, 42, Founders Program, Entrepreneur First, EDHEC ou encore TF1.

Six domaines sont représentés au sein de cet indice renouvelé : le Web3, la GreenTech, le futur de la FinTech et InsurTech, l'automatisation et la data, la proximité et le support utilisateur/client et, enfin, la Moonshot Tech. 26 startups sur 40 (soit 65 %) ont moins de 6 employés - en moyenne, 5,9 employés. 50 % d'entre elles ont levé moins de 150 000 euros, tandis que 37 % ont levé plus de 500 000 euros.

Intégrer le Future 40 renforce leur visibilité, spécialement auprès des investisseurs. Figurant dans la promotion précédente, 900.care, Fintecture, Leeway et Chaintrust ont bouclé des tours de table plus conséquents - 10 millions, 6,2 millions, 3,7 millions et 2,5 millions d'euros respectivement.



À lire aussi

Avec Launch, Station F veut démultiplier son aide aux néo-entrepreneurs

La liste complète du troisième Future 40

- CarbonCroc : la startup compense l'impact environnemental de chaque produit vendu par les sites de e-commerce et donne le pouvoir aux consommateurs d'acheter de manière responsable.
- Starton : la startup conçoit une solution dédiée aux développeurs et aux entreprises pour créer des applications Blockchain qui scalent simplement et rapidement.
- Finense : l'entreprise propose une plateforme collaborative permettant aux aidants de gérer facilement et en toute transparence avec la famille l'argent des seniors.

- Futurz : la startup permet aux fondateurs de partager la plus-value de leur entreprise avec des ILT (Incentives à Long Terme) sans dilution de capital.
- Spayr : l'entreprise propose une solution de paiement permettant aux employés d'accéder à leur salaire sur demande, sans attendre la fin du mois.
- Ever Dye : la startup ambitionne de repenser l'industrie de la mode avec des processus de teinture efficaces et des couleurs durables.
- GenoMines : l'entreprise propose une alternative durable aux exploitations minières conventionnelles et améliore génétiquement les plantes pour absorber les métaux dans les sols et récupérer les métaux de la biomasse.
- Kolibri : la startup débloque le potentiel des thérapies géniques grâce à sa plateforme basée sur l'acoustique.
- Phagos : l'entreprise commercialise une alternative durable aux antibiotiques, en utilisant le prédateur naturel des bactéries, le bactériophage, pour traiter les maladies infectieuses persistantes.
- AdYouNeed : la startup crée et optimise les publicités en quelques minutes pour permettre à ses clients de se concentrer sur ce qui compte vraiment, leur business.
- Amalia : l'entreprise une plateforme no-code de gestion des commissions de vente qui permet de faciliter la gestion de son business et d'unifier les équipes sales.
- Blockpulse : la startup ambitionne de réinventer la gestion des opérations et de l'actionnariat dans les entreprises.
- DataVLab : l'entreprise propose une solution spécialisée d'annotation d'images pour l'intelligence artificielle.
- Dfns : la startup développe une API permettant de déployer un niveau de sécurité similaire à celui d'une banque et de proposer des espaces sûrs pour les crypto.
- Dive : l'entreprise propose une solution analytique pour le e-commerce pensée pour les marques D2C en forte croissance.

- Elanos Insights : la startup automatise, modélise et prédit les processus législatifs afin de donner à ses clients des analyses sur les politiques publiques.
- Kompozite : l'entreprise génère en un instant les meilleurs assemblages de matériaux pour la construction d'un bâtiment pour limiter leur impact environnemental.
- Food7Go : la startup propose une solution de l'économie du partage, qui démocratise la franchise pour le secteur du Food & Beverage.
- Oxyde Technologies : l'entreprise évalue et signale les vulnérabilités techniques et les risques d'attaque de chaque système en temps réel grâce à l'usage de l'intelligence artificielle.
- Qairn : la startup soutient les entreprises de taille moyenne de la santé dans la gestion et la numérisation du suivi de leurs obligations légales via une plateforme SaaS.
- Refty : l'entreprise propose une solution de recrutement orientée sur la data, avec pour ambition de repenser les méthodes de recrutement des entreprises étape par étape.
- Sifflet : la startup développe une plateforme visant à rendre accessible le monitoring de la qualité des datas afin d'optimiser les ressources des équipes data.
- Vocads : l'entreprise propose une plateforme no-code qui permet de créer des conversations vocales grâce à l'IA, dans n'importe quel environnement.
- Whaly : la startup construit une solution no-code "tout-en-un" qui combine un ETL, un entrepôt de données et une couche de visualisation.
- Yneuro : l'entreprise développe du contenu interactif et un système pour le délivrer en se basant sur la mesure de la satisfaction musicale du cerveau.
- Viewst : la startup développe un espace de travail qui permet de créer, collaborer et lancer des campagnes publicitaires à temps.
- Campsider : l'entreprise édite une place de marché dédiée à

l'équipement de sport outdoor de seconde main.

- Deskare : la startup propose une plateforme SaaS pour aider les entreprises à gérer le travail hybride et le flex-office.
- Goodvest : l'entreprise développe une application d'investissement durable alignée avec l'accord de Paris.
- Pimster : la startup aide les marques à entrer en contact avec leurs clients à travers des modes d'emploi numériques.
- Ksaar : l'entreprise permet de créer son propre logiciel sans une seule ligne de code.
- OneFlash : la startup propose un réseau de self-service de batteries mobiles pour permettre à chacun de recharger son smartphone, quel qu'il soit, n'importe où.
- Traace : l'entreprise commercialise une solution SaaS pour les entreprises qui souhaitent réduire leur empreinte carbone, voire atteindre la neutralité carbone.
- Zephalto : la startup s'inscrit dans le tourisme spatial bas carbone, en emmenant des passagers contempler la courbure de la Terre depuis un ballon stratosphérique.
- Tandemz : l'entreprise met à disposition des équipes UX et produit des testeurs qualifiés, pour tous types de recherche utilisateur.
- Wildsense : la startup utilise l'imagerie satellite pour aider les forestiers à détecter les infestations d'insectes dans les forêts.
- Rize : l'entreprise propose une plateforme de financement de l'agriculture durable, permettant aux fermiers de contrôler et financer leurs actions pour le climat.
- Manadge : la startup commercialise une plateforme de gestion de la publicité pour les acheteurs et les vendeurs, sur tous les médias.
- Rhisa : l'entreprise structure et enrichit les bases de données médicales pour fournir des données qualifiées aux acteurs pharmaceutiques et médicaux.
- Art.co : la startup apporte transparence et fluidité dans le marché de l'art, en fournissant des données historiques sur les prix des ventes

d'œuvres.



À lire aussi

Brut, Heetch... Découvrez les startups du Next40 et French Tech 120

Article écrit par Arthur Le Denn