

Helpy développe des jeux video pour accompagner les aidants

La startup Helpy, lancée cette année par Stéphanie Herrbach, ambitionne de (re)créer du lien entre les aidants et leurs proches malades grâce à de petits jeux video. Pour financer son projet, l'entrepreneuse a lancé une campagne de crowdfunding sur Ulule.

Temps de lecture : minute

20 novembre 2021

Plus de 11 millions de Français accompagnent un de leurs proches au quotidien atteints d'une maladie neuro-dégénérative. Une situation loin d'être simple. *"À la pose du diagnostic, ces pathologies viennent tout fracasser dans les familles : incompréhension, frustration, fatigue et stress deviennent le quotidien des aidants"* , confirme la fondatrice d'Helpy, elle-même confrontée à cette situation. Pour faciliter une communication parfois rompue ou complexe et éviter que ce soutien ne se limite à des tâches ménagères, Stéphanie Herrbach a imaginé des jeux video collaboratifs qui se jouent en duo.

"Notre première solution est un jeu sur tablette (party game) où on joue en coopération, en duo (un aidant et son aidé) à des petits jeux ludiques, ergonomiques et stimulants. L'ergonomie et la personnalisation permettent aux parties de jeux d'être fluides et simples" , détaille l'entreprise. L'objectif est de ne surtout pas mettre le proche malade en difficulté mais d'en faire un outil créateur de lien. Les six premiers petits jeux, développés avec des aidants et des professionnels, permettent de travailler sur ses émotions, sa mémoire et sa coordination en réalisant un puzzle virtuel, en jouant au mime ou en passer la tondeuse sur un petit carré de jardin.



À lire aussi

SilverTech : les startups espèrent profiter de la crise du Covid-19

Le jeu est destiné aux aidants familiaux et professionnels et sera disponible en téléchargement sur Android puis Apple Store. Pour transformer le projet en réalité, l'entrepreneuse cherche des financements et a lancé une campagne de financement participatif sur [Ulule](#). En contrepartie de leur participation, les donateurs pourront pré-commander le jeu, bénéficier d'une heure de formation avec des spécialistes pour apprendre les pratiques à adopter pour le maintien à domicile ou encore un recueil de livres Montessori. La campagne se termine le 10 décembre prochain.

[Pour découvrir ce projet, c'est ici.](#)

