

Vinci, AG2R La Mondiale... Les 4 infos corpo à retenir cette semaine

Chaque semaine, Maddyness fait le point sur l'actualité des grands groupes en matière d'innovation. En ce moment, des startups les accompagnent pour lancer de nouvelles offres. Mis à l'honneur : Vinci, AG2R La Mondiale, Microsoft, SAP et Franprix.

Vinci accompagne 44 nouveaux projets entrepreneuriaux avec Leonard

Leonard, la plateforme de prospective et d'innovation de l'expert des concessions et de la construction Vinci, a présenté les 44 startups et projets retenus pour rejoindre ses quatre programmes d'accélération en 2022 et sobrement nommés « Seed », « Catalyst », « Intrapreneurs » et « IA ». Le mot d'ordre : développer des solutions afin de réussir la transition écologique, améliorer la sécurité et la productivité au sein des secteurs de la construction, de l'immobilier, de la mobilité et de l'énergie. Les projets retenus seront accompagnées dès janvier. Pour rappel, Leonard a déjà appuyé « plus de 150 » d'entre eux par le passé. « *Les projets entrepreneuriaux accompagnés en 2022 font écho à l'engagement de tous les métiers de Vinci en faveur de la transition environnementale, qui apparaît une nouvelle fois comme le principal levier de diffusion de l'innovation au sein des activités* », a expliqué dans un

communiqué Julien Villalongue, directeur de Leonard.

AG2R La Mondiale optimise son temps de réponse aux clients avec ReciTAL

Afin de rendre son processus de gestion de flux d'emails entrants plus efficace, AG2R La Mondiale a fait appel à ReciTAL. La startup, dont la solution de traitement automatique de documents est basée sur l'intelligence artificielle, optimise la classification des contenus reçus. Elle permettrait, selon elle, de « *faire gagner 15 % de temps aux gestionnaires des centres de relation clients* ». De quoi répondre à une problématique identifiée par le groupe de protection sociale, dont l'expérimentation pour optimiser la détection automatique des réclamations a débuté en 2019. Un projet jugé « *crucial* » en interne, puisqu'il concerne des tâches chronophages - l'ouverture et le tri des emails, comme leur routage aux bonnes personnes mobilise des dizaines de personnes. Les équipes métiers d'AG2R La Mondiale ont travaillé avec les data scientists de ReciTAL pour entraîner le classifieur à ces besoins spécifiques, à partir d'emails représentatifs de l'activité et la saisonnalité. Le partenariat se limite, à date, au centre de relation clients Entreprises - soit 100 000 flux emails annuels répartis en 13 catégories, avec 90 % de précision. Le déploiement va se poursuivre.

À lire aussi

« Le corporate venture est un outil d'innovation »

Les accélérateurs de Microsoft et SAP font les yeux doux aux GreenTech

Microsoft et SAP ont, tous deux, annoncé les nouvelles promotions de leurs accélérateurs respectifs en matière de transition environnementale et de développement durable. Alors que l'Américain mise sur un programme d'accompagnement sur six mois, l'Allemand table sur un soutien de trois mois. L'Environmental Start-up Accelerator de Microsoft a annoncé s'entourer de Capgemini, des groupes EDF et Suez, Loamics, des fonds Citizen Capital et Elaia, de l'Ademe et de Station F afin de dispenser sa formation aux startups. Les sept startups choisies par l'Américain, dont six françaises et une

néerlandaise, mettent au point des solutions visant à réduire ou au moins à compenser les émissions carbonées. Dans le cadre de SAP.io Foundry Paris, l'Allemand a retenu huit startups actives dans les domaines de la conception, la production, l'approvisionnement et la consommation responsables, comme de la récupération et réutilisation des ressources.

Franprix met en vente les produits à base de CBD de Rainbow

Dans un arrêté pris le 30 décembre 2021, le gouvernement a encadré la production et la commercialisation du CBD en France. C'est dans ce contexte que Rainbow, une startup à l'origine de produits de bien-être, lance une nouvelle gamme à base de CBD et distribuée dans les magasins Franprix. Dans le cadre de ce partenariat, l'enseigne du groupe Casino a obtenu l'exclusivité pour le lancement des produits dans plus de 400 magasins. Huiles, cures ou chewing-gums : les clients se verront proposer un essai directement en magasin. Les produits de Rainbow, que la startup garantit « *naturels, uniquement à base de CBD et sans association à d'autres molécules ou plantes* », sont vendus entre 5,90 et 39 euros. « *Des prix volontairement accessibles* » se targuent les partenaires, qui ambitionnent ainsi de participer à la démocratisation du produit dans le pays. « *Oser proposer de nouvelles expériences aux urbains fait partie de notre ADN. Le CBD reste méconnu de certains de nos clients, que nous devons informer sur la qualité et la naturalité de ces produits* », a jugé dans un communiqué François Alarcon, directeur Stratégie et Innovation de Franprix.