

Truth Social : le réseau social de Donald Trump se déploie petit à petit

Chaque vendredi, dans sa revue de presse, Maddyness vous propose une sélection d'articles sur un sujet qui a retenu l'attention de la rédaction. Cette semaine, le lancement du réseau social de Donald Trump.

Temps de lecture : minute

25 février 2022

Truth Social arrive sur l'Apple Store

L'actu

Truth Social, dont Donald Trump est à l'initiative, a entamé, dimanche 20 février au soir, sa mise en ligne progressive aux États-Unis et devrait être "*complètement opérationnel*" d'ici fin mars.

"*Nous allons commencer à ouvrir l'application aux gens sur Apple cette semaine*", a expliqué Devin Nunes, le patron de Trump Media & Technology Group (TMTG), la maison mère du nouveau réseau, interviewé dimanche sur la chaîne Fox News. "*Je pense que d'ici fin mars nous serons totalement opérationnels, au moins aux États-Unis*", a ajouté l'ancien parlementaire, qui a quitté le Congrès en début d'année pour diriger TMTG. [Lire l'article complet sur le site de France24.](#)

Un pied de nez à Twitter

La raison

L'histoire de Truth Social est avant tout celle d'une vengeance. Le 8 janvier 2021, Donald Trump est banni à vie de Twitter, pour y avoir publié plusieurs messages encourageant les émeutiers qui ont pris d'assaut le Capitole, le 6 janvier. Le président sortant est furieux : utilisateur compulsif de Twitter, où il pouvait publier des messages plusieurs dizaines de fois par jour durant son mandat, il est désormais privé de son réseau social préféré.

L'ex-président américain, qui n'a cessé de dénoncer depuis des années une prétendue " *censure* " exercée par les grands réseaux sociaux américains contre ses soutiens, s'est à plusieurs reprises appuyé sur son bannissement de Twitter et de Facebook pour lancer un premier service " *alternatif* ". [Lire l'article complet sur le site du Monde.](#)

Des problèmes techniques dès les premiers jours

L'intérêt

Le réseau social a connu quelques ratés, lundi pour son lancement. Certains utilisateurs de l'application Truth Social, aux Etats-Unis n'ont pas pu se connecter ou ont reçu des messages d'erreur lors de leur inscription.

Vraisemblablement, ces problèmes techniques seraient dus à l'intérêt massif suscité par cette nouvelle application. Truth Social était en tête

des téléchargements sur l'App Store, lundi aux Etats-Unis, devant des applications très populaires comme TikTok, rapporte le *Financial Times*, d'après des données de Sensor Tower.

Selon la société d'étude Apptodia, cette application a été téléchargée 170 000 fois depuis son lancement, rapporte Reuters. [Lire l'article complet sur le site des Echos.](#)

Un logo proche de celui de la société Trailar

Le problème

Alors que la mise en ligne du réseau social de Donald Trump remonte à seulement quelques jours, la société risque déjà de rencontrer quelques soucis juridiques. En effet, le logo choisi pour Truth Social, une lettre " T " majuscule brisée et blanche sur fond bleu ressemble fortement à celui de l'entreprise britannique Trailar qui installe des panneaux solaires sur les camions.

La société britannique Trailar n'a pas tardé à réagir sur Twitter également en demandant le numéro de téléphone d'un avocat. "*C'est génial de voir Donald Trump soutenir une entreprise de développement durable en pleine croissance ! Il faudrait peut-être demander la prochaine fois ?*" , a précisé l'entreprise. [Lire l'article sur le site du Figaro.](#)