

La Construction Startup Competition lance un appel à candidatures pour sa 6ème édition

Les startups de la construction qui veulent participer à ce concours ont jusqu'au 4 septembre 2022 pour déposer leur candidature.

Temps de lecture : minute

21 mars 2022

Longtemps, le secteur de la construction s'est tenue éloigné de la révolution numérique et de l'industrie 4.0. Mais, ces dernières années, les technologies et startups de ce marché font leur apparition pour palier ce retard, et structurer petit à petit la filière appelée ConTech dans le jargon. Dans cette même dynamique, des initiatives naissent afin d'encourager le développement de jeunes pousses innovantes qui adressent les besoins du secteur de la construction. C'est le cas du concours de la " Construction Startup Competition ".

Depuis sa première édition en 2017, cette compétition s'adresse aux startups, de leur phase d'amorçage jusqu'à leur commercialisation, qui aident à résoudre les principaux défis de cette industrie. Le but ? Sélectionner, chaque année, 10 lauréates pour qui la compétition agira en accélérateur, en leur permettant de prendre contact avec des partenaires commerciaux potentiels. En 2022, la 6ème édition de ce concours compte une dizaine de partenaires internationaux comme Leonard, la plateforme de prospective et d'innovation de VINCI, de CEMEX Ventures, mais aussi de NOVA by Saint-Gobain, Procore Technologies, entreprise américaine qui développe des logiciels de construction basés sur le cloud, et Zacua

Ventures, un fonds axé sur le secteur de la construction.

Durabilité, productivité et supply chain

Les startups ont jusqu'au 4 septembre prochain pour envoyer leur candidature. Elles pourront postuler dans quatre catégories différentes : " construction durable ", " amélioration de la productivité ", " supply chain de la construction " et " l'avenir de la construction, c'est maintenant ". Les partenaires analyseront les dossiers reçus pour sélectionner 10 gagnants, qui pourront participer le 10 novembre 2022 au " Pitchday " pour présenter leur solution à des entreprises et investisseurs du secteur de la construction.

Depuis sa création il y a six ans, la Construction Startup Competition a reçu la candidature de plus de 2000 startups issues de 80 pays à travers le monde. La précédente édition a récompensé des jeunes pousses prometteuses comme la Chilienne Sixcodx, qui développe un système de collecte de données pour automatiser les activités critiques sur les chantiers de construction, l'Autrichienne Wastebox, plateforme de gestion des déchets qui met automatiquement les clients en relation avec le partenaire d'élimination adapté à leur projet, ou encore la Britannique hyperTunnel qui propose une méthode brevetée pour construire et renouveler les tunnels et les infrastructures souterraines.

Si aucune jeune pousse française n'a été retenue parmi les dix finalistes de la 5ème édition, rendez-vous à la rentrée prochaine pour voir si elles seront cette fois mises à l'honneur dans la liste des gagnantes de l'édition 2022.



À lire aussi
Contech : quand le secteur de la construction fait sa transition
environnementale

Article écrit par Maddyness