

Les startups nantaises partent à la rencontre des développeurs au Devovx

C'est la toute première fois que le Devovx France accueillera un territoire et ses entreprises innovantes. Du 20 au 22 avril, les startups nantaises uniront leurs forces et se rendront en délégation au Palais des Congrès de Paris, avec un objectif commun : convaincre les talents de la tech des atouts de leur écosystème.

19 avril 2022

Le Devovx France est un événement de référence pour les professionnels de la technologie et de l'innovation. Principalement dédié aux développeurs, il réunit chaque année plus de 3000 professionnels du secteur. Pour sa dixième édition, qui se déroulera du 20 au 22 avril au Palais des Congrès de Paris, il pourra compter sur la venue du collectif [Un Job à Nantes #Tech](#). Pour la première fois dans l'histoire du Devovx France, un territoire - Nantes - sera représenté par une délégation d'entreprises.

Piloté par l'agence de développement économique [Nantes Saint-Nazaire Développement](#), la [Cantine Numérique](#) et la [French Tech Nantes](#), ce collectif accompagnera 18 entreprises tech nantaises sur le salon. Parmi lesquelles, les startups [EP](#), [ListoPaye](#) et [Kinow](#).

Aller à la rencontre des talents de la tech

Les entreprises qui composent cette délégation nantaise partagent une problématique commune : le recrutement de profils tech, très recherchés sur le marché. " *On recrute actuellement un chef de projet php (Hypertext Preprocessor, un langage de programmation libre), un développeur php expérimenté, un chef de projet node.js et un développeur node.js (plateforme logicielle libre en JavaScript)* ", explique Florian Lavidalie, Tech Lead chez Kinow (Alpha Networks Group). Cette startup permet aux producteurs, distributeurs de contenus et entreprises de médias, de créer leur site de streaming vidéo live et à la demande, grâce à une plateforme vidéo SaaS.

Même son de cloche du côté de ListoPaye, un logiciel de paie et gestion administrative en ligne qui facilite le quotidien des employeurs et des employés. " *Nous sommes à la recherche de développeurs full stack, qui, en fonction de leur appétence, peuvent être spécialisés sur du mobile ou encore du DevOps* ", raconte Édouard Veyssière, CEO de ListoPaye.

" *Beaucoup de profils nous intéressent : chefs de projet, designers, développeurs*

expérimentés... Mais nous souhaitons avant tout rencontrer de belles personnes, intéressées par ce que nous produisons et avec un savoir-être qui nous corresponde ", ajoute Thomas Piton, VP Product & Engineering chez EP, un startup studio qui est à l'origine de plusieurs solutions dans les secteurs de l'habitat et de l'immobilier. " Le Devoxx est l'une des plus grandes conférences européennes dans le domaine de la tech. Plus de 3000 développeurs seront présents, on veut aller à leur rencontre pour promouvoir nos valeurs, nos produits et notre ville ", complète Thomas Piton (EP).

" Le but n'est pas de faire des job dating, mais d'échanger avec les participants sur leurs aspirations en matière de missions, de technos, de valeurs... et de collecter les contacts, tient toutefois à souligner Florian Lavidalie (Kinow). L'idée est de mutualiser les CV que nous allons récolter et de prendre en compte les préférences de chaque candidat, pour que chaque startup puisse par la suite rencontrer des personnes qui lui correspondent vraiment. "

Valoriser l'écosystème tech du territoire nantais

Ces deux dernières années, la crise sanitaire a bouleversé tous les aspects de notre vie quotidienne. De fait, beaucoup éprouvent de nouvelles attentes vis-à-vis de leur vie professionnelle. *" Le salaire est devenu un critère moins important pour les candidats, qui recherchent avant tout du sens dans leur travail, un cadre de vie agréable et un équilibre entre leurs vies privée et professionnelle ", explique Florian Lavidalie (Kinow).*

Les startups de la délégation *" Un Job à Nantes #Tech "* l'ont bien compris et comptent bien présenter la richesse de l'écosystème nantais aux développeurs du Devoxx. *" On veut montrer qu'à Nantes, il se passe des choses. On a de belles startups dans de nombreux secteurs d'activité différents, mais aussi des acteurs qui contribuent au dynamisme de l'écosystème nantais comme la Cantine Numérique ", précise Thomas Piton (EP). Et il était d'ailleurs évident pour les startups nantaises d'unir leurs forces pour valoriser cet écosystème unique. " C'est le jeu à la nantaise : jouer collectif pour attirer les talents dans la région ! insiste Édouard Veyssière (ListoPaye). Notre délégation sera principalement représentée par des profils tech : CTO, Tech Lead... il n'y a personne de mieux placé pour s'adresser aux candidats. "*

Au-delà de l'écosystème nantais, les startups devront également valoriser le territoire et son cadre de vie. *" Quand un candidat quitte Paris, il s'installe avec ses enfants et son conjoint ou sa conjointe qui doit ensuite trouver un nouvel emploi sur place. Partir de la capitale, c'est un projet de vie à part entière. Alors on veut aussi leur présenter les atouts de l'environnement nantais : la gastronomie, la proximité avec la mer, la culture... ", ajoute le CEO de ListoPaye. Sans oublier que Nantes se situe à seulement deux heures de Paris en TGV.*



À lire aussi

À Nantes, les startups innovent pour le bien-être des salariés

La soirée Meet&Greet, moment d'échange informel

Le collectif " Un Job à Nantes #Tech " sera l'un des cinq sponsors officiels de la soirée Meet&Greet, qui se tiendra le jeudi 21 avril, et qui célébrera cette année le 10ème anniversaire de l'événement. Cette soirée sera un moment de rencontre privilégié pour les communautés d'utilisateurs, les meetups... " *Nous allons participer à certains meetups pour effectuer une veille technologique mais aussi pour prendre la parole sur des sujets qui nous concernent et partager notre expérience* ", raconte Édouard Veysiere (ListoPaye). Dans ce cadre informel, les 18 startups nantaises partageront un stand commun pour promouvoir l'attractivité de l'écosystème et du territoire.

" *Plusieurs animations sont prévues. Un buffet de spécialités nantaises et des jeux de palets seront à la disposition des participants. Le podcast nantais "[Les Growth Tech](#)" sera délocalisé au Devovx (de 15h30 à 17h30) et proposera à une équipe de CTO parisienne et une équipe de CTO nantaise de s'affronter dans un "Burger Quiz" humoristique autour de sujets tech* ", détaille Florian Lavidalie (Kinow). L'occasion d'incarner l'ADN décalé des acteurs de la tech nantaise.

Maddyness, partenaire média de Nantes Saint-Nazaire Développement

