

Comment passer de 0 à 1 ? Rejoignez la communauté lyonnaise de H7 le 18 mai 2022

Premier client, première levée de fonds, premier recrutement. Chaque jour, les acteurs de l'innovation sont amenés à sortir de leur zone de confort, à expérimenter et à vivre leur première fois. Pour les accompagner, H7 a imaginé 021, un événement d'une journée qui se tiendra le 18 mai 2022 au cœur de Lyon Confluence.

Temps de lecture : minute

25 avril 2022

La création d'un lieu présente toujours une part de risque. Inutile de dire que lorsque l'on ouvre ses portes à peine quelques mois avant une pandémie mondiale, le défi s'annonce de taille. C'est pourquoi, après deux ans de montagnes russes et un travail acharné pour fédérer la communauté startup lyonnaise, H7, lieu emblématique de la métropole, a tenu à fêter son troisième anniversaire en grandes pompes. Julien Marbouty, responsable des programmes au sein d'H7 raconte : *"depuis notre création en avril 2019, nous avons proposé plus de 300 contenus à notre communauté pour l'accompagner et l'aider à monter en compétences. Aujourd'hui, notre lieu est rempli à 95% et plus de 1000 membres échangent quotidiennement sur nos outils de communication internes. On s'est dit qu'il était temps de dépasser le cadre d'une simple conférence en fin de journée et d'organiser un événement qui rassemble tout le monde"*. Le principe ? Une grande journée dédiée à l'innovation, à la tech, la créativité et l'impact sobrement intitulée 021 (zero-to-one).

Lever les freins pour enclencher la première

021 ? Un clin d'œil au best-seller de Peter Thiel *"From zero to one"* au sein duquel l'entrepreneur de la Silicon Valley partage sa méthode pour parvenir au succès. Derrière ce nom crypté se cache une idée simple : tous les créateurs d'entreprise, quels qu'ils soient, et leurs équipes ont un jour été confrontés à leur toute première fois. Qu'il s'agisse d'un recrutement, d'une levée de fonds ou d'un business plan. C'est ce passage de zéro à un qu'H7 a souhaité mettre en avant lors de cet événement. D'autant plus que cette notion est profondément ancrée dans l'ADN et les valeurs de l'équipe, rappelle Julien Marbouty. *"C'est un précepte qu'on s'applique depuis nos débuts : remettre en question l'existant, faire preuve de créativité, accepter qu'on ne sait pas tout..."*, détaille le responsable des programmes, qui revendique le fait de réinventer des modèles en partant d'une feuille blanche. *"C'est aussi le cas pour les startups qu'on accompagne : quand elles arrivent à H7, elles vivent leur premier recrutement pour les plus jeunes, leur première ouverture à l'international, parfois leur premier échec mais aussi leur premier rebond"*.

Pensé pour permettre aux esprits créatifs de passer la première vitesse, 021 se veut le lieu de rassemblement de toute la communauté startup lyonnaise. Mais pas seulement. À travers cet événement, H7 espère attirer un nouveau public. Sana Chennoufi, responsable communication d'H7 précise vouloir *"s'adresser au premier cercle ; la communauté H7, mais aussi à une audience qui ne nous connaît pas encore. C'est pour ça qu'on a voulu que l'événement soit ouvert à tous et accessible."* Étudiants, fonds d'investissements, institutions, grands groupes et partenaires des startups sont donc les bienvenus.

Une programmation ambitieuse

“Cette journée de conférences a été pensée comme une dose d’inspiration pour les équipes dirigeantes”, détaille Julien Marbouty. Mais parce que le ou la CEO n’est pas la seule personne à insuffler une forme d’innovation au sein de l’entreprise, l’événement a aussi été conçu à destination de ses collaborateurs et collaboratrices. *“L’objectif, c’est de diffuser cet état d’esprit dans des métiers qui sont stratégiques pour l’entreprise comme le marketing, la communication ou les RH”,* explique-t-il. Le programme de 021, très ouvert, s’adresse volontiers à tous les métiers et à toutes les activités. *“Nous avons prévu de mettre en avant des responsables opérationnels qui viendront nous parler de leur quotidien, mais aussi des outils qu’ils utilisent, de leur mesure d’impact ou de leurs problématiques internes”* complète Sana Chennoufi.

Parmi les thématiques retenues, la Tech et l’impact social et environnemental des startups figureront en bonne place. L’événement, organisé dans le cadre de la présidence française de l’Union européenne, mettra également en avant, en fil rouge, le rôle de l’Europe dans le développement d’une startup. La directrice de Station F Roxanne Varza prendra ainsi la parole sur la création du plus grand campus de start-up au monde. Autres têtes d’affiche bien connues de l’écosystème de l’innovation, l’investisseur Jean de la Rochebrochard, associé du fonds Kima Ventures et Jérémy Clédât, le CEO de la plateforme de recrutement et du média Welcome to the jungle. Au-delà de ces figures emblématiques de l’entrepreneuriat, H7 a par ailleurs souhaité mettre en avant l’écosystème lyonnais. Seront ainsi présents Clément Mauguet, le cofondateur d’Agicap et Côme Fouques, le cofondateur d’Indy, dont les scaleups figurent aux classements Next 40 et French Tech 120.

Les 5300 mètres carrés qui composent le lieu de vie de H7 accueilleront l’événement avec trois scènes principales ainsi qu’un espace de rencontres et de restauration. De quoi nourrir à la fois le corps et l’esprit.

Retrouvez la programmation de 021 et inscrivez-vous pour assister à cette journée dédiée au passage de 0 à 1.

Maddyness, partenaire média de H7

Article écrit par Maddyness, avec H7