

268 millions d'euros levés par les startups françaises cette semaine

Maddyness dresse le bilan des levées de fonds de la semaine écoulée. 15 opérations ont permis aux entreprises innovantes françaises de lever près de 268 millions d'euros.

Montant

267,72M€

Nombre d'opérations

15

CHAQUE MOIS, L'ACTU FINANCIÈRE DES STARTUPS DANS VOTRE BOÎTE MAIL

Dans le cadre de ce bilan hebdomadaire des levées de fonds, *Maddyness* recense toutes les opérations annoncées par les entreprises innovantes dont le siège social se trouve en France et qui ont été créées à partir de 2001. Tous les

secteurs d'activités sont éligibles.

#ASSURTECH

Alan

183M€

Teachers' Venture Growth, Lakestar et investisseurs historiques

#RH

Rise Up

30M€

Connected Capital, MAIF Avenir et Impact Partners

#BIOTECH

GF Biochemicals

15M€

Sofinnova Partners et Sparta Capital

#DEEPTECH

Kinetix

11M€

Adam Ghobarah, The Sandbox, Zepeto, Sparkle Ventures et business angels

#PROPTECH

Eldo

6M€

Sofiouest, Grand Sud-Ouest Capital, IRDI, M Capital, Groupe WECK et Unikalo

#FINTECH

Cashbee

5,5M€

La Banque Postale, My Money Group et business angels

#EDTECH

Maskott

5M€

Banque des Territoires, Crédit Mutuel Arkea, UI Investissement et business angels

#LOGISTIQUE

Zozio

4M€

Capricorn Partners, Industrya et The Faktory Fund

#FINTECH

Caption

2M€

Business angels

#MEDTECH

HoopCare

1,8M€

Newfund Capital, MACSF et business angels

#FINTECH

Keewe

1,25M€

Business angels

#PROPTECH

Cocoon-Immo

1M€

ALFR Opportunity Invest, Bpifrance et business angels

#MARTECH

Findly

1M€

SIGMA, VESSOA et Paris Business Angels

#PROPTECH

Olean Group

750K€

Business angels

Qiti

420K€

Région Sud Investissement et business angels

Autres actualités financières

Triliz et Finaho fusionnent. Les startups, respectivement spécialisées dans la gestion de matériel informatique et le financement d'équipements, se regroupent sous une nouvelle bannière : Cleaq. Cette nouvelle entité, dont les contours financiers n'ont pas été dévoilés, vise à fournir un outil à même de développer un cycle vertueux pour la flotte informatique des entreprises. Financement, usage, réparations, assistance et même reconditionnement : la startup entend optimiser le cycle de vie du matériel informatique de ses clients. Elle ambitionne d'accompagner 1 000 entreprises d'ici à la fin 2022. De quoi réduire d'environ « 4 235 tonnes de CO2 l'impact environnemental de 20 000 salariés » à travers le pays.

Odealim acquiert Cautioneo. Le spécialiste du courtage en assurances et financements immobilier met la main – pour un montant non dévoilé – sur la startup, qui agit en tant que « *garant pour assurer les loyers des locataires et ainsi permettre aux propriétaires de louer leur bien en toute sérénité* ». Ce rachat, la prise de 65 % du capital de Cautioneo, permet à Odealim d'ajouter une corde à son arc afin de « *couvrir l'intégralité des besoins relatifs au marché de l'immobilier* ». Ce dernier pourra proposer à ses clients bailleurs une solution alternative à ses produits d'assurance en loyers impayés. La startup continuera à opérer de manière indépendante, avec pour objectif d'atteindre la rentabilité d'ici à la fin 2023.

Weplib rachète Smilein. La startup, experte des solutions de numérisation des points de vente et autres lieux accueillant du public, met la main – pour un montant non divulgué – sur l'activité de son homologue, à l'origine d'une plateforme de commande et de paiement à destination des restaurateurs et hôteliers. Une opération qui lui permet de mieux couvrir ce secteur, dans le but de devenir une référence en matière de transformation numérique des entreprises. Pour rappel, il s'agit de sa quatrième opération de croissance externe en cinq ans : après les opérateurs Wi-Fi Urban Konzept et Ucopia en 2017 et 2019, la startup a fait main basse sur l'expert de l'expérience numérique en magasin Awadac début 2022.

Azfalte acquiert ID Moving. La jeune pousse, qui édite un service de location de

vélos de fonction pour les salariés, met la main – pour un montant non divulgué – sur l’activité de son homologue, de trois ans son aînée et à l’origine d’un service similaire. Le nouvel ensemble est présent à Paris, Lyon, Lille et Nantes et opérera sous la marque de l’acquéreur. Son portefeuille de clients comprend de grandes entreprises, telles que le Boston Consulting Group (BCG), Afflelou, Midas, Porsche ou encore la Société générale.

Article écrit par ARTHUR LE DENN