

336 millions d'euros levés par les startups françaises cette semaine

Maddyness dresse le bilan des levées de fonds de la semaine écoulée. 20 opérations ont permis aux entreprises innovantes françaises de lever près de 336 millions d'euros.

Montant

335,97M€

Nombre d'opérations

20

*CHAQUE MOIS, L'ACTU FINANCIÈRE DES STARTUPS DANS VOTRE BOÎTE
MAIL*

Dans le cadre de ce bilan hebdomadaire des levées de fonds, *Maddyness* recense toutes les opérations annoncées par les entreprises innovantes dont le siège social se trouve en France et qui ont été créées à partir de 2001. Tous les

secteurs d'activités sont éligibles.

#RH

HR Path

112,5M€

Andera Partners et SGCP

#BIOTECH

Domain Therapeutics

39M€

Panacea Venture, CTI Life Sciences, 3B Future Health Fund, adMare BioInnovations, Schroders Capital, Omnes, Turenne Capital, Theodorus, Viva BioInnovator et Seventure Partners

#ENERGIE

ekWateur

30M€

Quantum Pacific

#MOBILITÉ

Yespark

28M€

Ring Capital, Sofiouest, Founders Future et Banque des Territoires

#RH

Whoz

25M€

PSG Equity

#FINTECH

Arianeé

20M€

Tiger Global, Bpifrance, ISAI, Noia Capital et Cygni Labs

#AGRITECH

Sencrop

17,1M€

JVP, EIT Food, Stellar Impact, IRD Gestion, Ecotechnologies, Demeter IM et NCI Waterstart

#MEDTECH

Therapixel

15M€

Crédit Mutuel Innovation, CapHorn, Verve, SHAM Innovation Santé, Omnes, IT-Translation/Elaia, M-Capital et Région Sud Investissement

#PROPTECH

Mon Chasseur Immo

10M€

IXO Private Equity, Galia Gestion, IRDI Capital Investissement, Sofilaro et business angels

#ENERGIE

Sylfen

10M€

Groupe IDEC, Supernova Invest, Elaïs Orium, Crédit Agricole Alpes Développement, CEA Investissement et InnoEnergy

#PROPTECH

Finalcad

9,6M€

Cathay Innovation, Molten Ventures, Serena, CapHorn, Aster et ADP

#LOGISTIQUE

The Packengers

5M€

Reflexion Capital et Weber Investissements

#AGRITECH

Telaqua

4M€

Demeter Investment Managers, Banque des Territoires et Groupe CMA CGM

#ACCOMPAGNEMENT

PyratzLabs

3M€

SandBox, Animoca Brands et business angels

#DEEPTTECH

Miratlas

2M€

Karista, Région Sud Investissement et business angels

#SMARTINDUSTRY

Sense-In

1,55M€

Go capital, Innovation Fund, SFLD et Crédit Agricole Morbihan expansion

#BIOTECH

Innobiochips

1,5M€

Ircem, Finovam, Nord France Amorçage et Autonomie et Solidarité

#AGRITECH

Peas & Love

1,3M€

GoGreen Capital, Eutopia, Issarts Invest et family offices

#FINTECH

Bitstack

1M€

Founders Future, Plug and Play Tech Center, Sharpstone Capital et business angels

#ECOMMERCE

ByMov

420K€

Perpetua

Autres actualités financières

Garantme rachète Loumi. La startup, qui édite une plateforme de partenaire assurantiel des agences immobilières, met la main – pour un montant non communiqué – sur son homologue, dont la solution permet de numériser le parcours de mise en location. De quoi étoffer son offre de services dédiée aux professionnels de l’immobilier, dans l’objectif de « *s’imposer comme l’expert des solutions de gestion locative et de sécurisation des loyers* ». Pour mémoire, l’entreprise dispose de 2 600 agences partenaires et prévoit de doubler le nombre de lots assurés par ses soins – de 25 000 à 50 000 – d’ici à la fin de l’année 2022.

Checkout acquiert Ubble. L’entreprise britannique, qui fournit aux sites marchands des solutions pour le paiement en ligne de leurs clients, a racheté – pour un montant non communiqué – la startup française, spécialiste de la vérification d’identité en ligne. Ce type de prestation est stratégique, puisqu’il permet de répondre au très haut niveau de confiance dans l’identité de l’internaute. « *Il s’agit d’un besoin croissant chez nos clients, parmi lesquels des acteurs du e-commerce et des cryptomonnaies, des gérants de portefeuilles numériques ainsi que des FinTech* », a déclaré Meron Colbeci, le responsable produit de Checkout. Pour rappel, Ubble affirme pouvoir permettre la vérification d’identité sur la base de plus de 2 000 documents officiels, émis par 214 pays à travers le monde.

Alentour rachète Manawa. L’expert du tourisme de proximité s’offre – pour un montant non communiqué – le site B2C spécialisé dans les activités en extérieur. L’objectif pour l’acquéreur : « *Continuer à développer la commercialisation en ligne de l’offre touristique du territoire sur cette verticale clé* ». Lancée fin 2021 par la Banque des Territoires, Alentour se voit ainsi renforcée avec l’arrivée à sa tête du fondateur de Manawa, Philippe Bichet. Cette opération de croissance externe marque les débuts d’Alentour dans la réservation B2C. Sa plateforme recense déjà « *plus de 5 700 activités et plus de 1 600 hébergements* ».