

Crédit Agricole, Colissimo... Les 4 infos corpo à retenir cette semaine

Chaque semaine, Maddyness fait le point sur l'actualité des grands groupes en matière d'innovation et leurs relations avec des startups. Mis à l'honneur aujourd'hui : Crédit Agricole, Colissimo, UCB et PayPal.

Les agences du Crédit Agricole utilisent les outils de collaboration de Klaxoon

Grâce à ses solutions pour dynamiser les réunions et doper la collaboration entre salariés en entreprise, la startup Klaxoon, membre du FT120 (un label du gouvernement accordé aux startups en phase d'hypercroissance), a séduit plusieurs grands groupes, dont le Crédit Agricole. En effet, ce sont 37 des 39 caisses régionales de cette banque qui ont progressivement adopté les outils de la startup bretonne. Et c'est justement dans une première agence en Bretagne qu'a démarré cette collaboration, en instaurant le rituel de l'atelier de 5 à 15 minutes par jour. Puis, l'usage de ces solutions s'est progressivement diffusé aux autres agences. « *Ce qui est vrai pour Klaxoon est vrai pour les innovations métiers* », commente Jean-Paul Mazoyer, directeur général adjoint du Crédit Agricole, à l'Usine Digitale, en soulignant le fait que les innovations peuvent émerger d'une caisse régionale pour ensuite être déployées dans tout

le groupe, comme ce fut le cas chez eux pour le lancement de la verticale assurance ou immobilier.

Colissimo s'essaie à la livraison collaborative entre voisins avec PickMe

Depuis le 6 mai dernier, Colissimo et PickMe expérimentent une nouvelle forme de livraison collaborative dans les 17^e et 18^e arrondissements parisiens, et sur l'ensemble du département de la Seine-Saint-Denis à partir du mois de juin. L'idée ? Proposer, en complément de la livraison à domicile ou en point de retrait, de se faire livrer un colis au voisin-relai le plus proche de chez soi sur une plage horaire définie. En s'associant à la startup déjà experte de la livraison collaborative - elle possède déjà un réseau de 70 000 voisins-relais de confiance en France, dont 30 000 en Île-de-France -, Colissimo affirme sa volonté de recherche continue de nouvelles solutions pour répondre aux attentes du marché. « *Améliorer la réussite de nos livraisons est le moteur de nos actions. Nous souhaitons innover pour encore élargir les choix proposés au destinataire pour récupérer au plus vite son colis*, précise Valérie Taix, directrice de la Livraison, La Poste - Colissimo, par voie de communiqué. *L'approche collaborative de Pickme, son dynamisme et son professionnalisme nous ont séduits. Nous avons co-construit une expérimentation pour faire valider par les clients destinataires ce mode de livraison.*»

À lire aussi

« On veut plein de talents comme Guillaume Rozier pour avoir de l'impact dans la santé »

UCB rejoint la communauté Future4care

L'entreprise biopharmaceutique belge UCB devient un nouvel adhérent de Future4care, accélérateur européen de startups en e-santé. Ce partenariat vise à favoriser les collaborations ouvertes pour contribuer à mettre les nouvelles technologies au service des défis mondiaux en matière de santé. « *UCB est extrêmement fière de rejoindre la communauté Future4care pour accélérer la mise à disposition de nouvelles solutions en santé et répondre aux nouveaux besoins des patients*, explique Fabienne Delaplace-Lavoix, directrice générale

d'UCB France, par voie de communiqué. *C'est en unissant nos forces - entreprises dynamiques, startups en BioTech et MedTech et industrie pharmaceutique - que nous pourrons libérer le pouvoir de l'innovation et inventer ensemble l'avenir de notre santé. Notre mission est de créer de la valeur pour les patients. Et je pense que nous avons tous compris que la valeur pour le patient nous appelle à inventer de nouveaux possibles »* .

Concrètement, UCB devient membre du Comité de sélection de Future4care et participera aussi à la sélection des startups lors des différents appels à projets lancés tous les six mois.

PayPal lance Financement Pro pour financer les TPE et PME françaises

57% des dirigeants des TPE et PME françaises n'ont pas obtenu un financement en raison des exigences des institutions financières, selon une étude menée par YouGov. Pour palier ce problème, PayPal lance Financement Pro, une nouvelle solution de financement rapide et sur mesure pour répondre à leurs besoins. L'objectif affiché de l'entreprise américaine est de faciliter la croissance des TPE/PME françaises en « *réinventant les circuits traditionnels d'emprunt* » pour leur permettre « *d'obtenir un financement en seulement quelques minutes et des remboursements adaptés à leur activité* », peut-on lire dans son communiqué de presse. « *Cette solution s'inscrit dans notre volonté de démocratiser l'accès des TPE/PME à des outils jusque-là réservés à des plus grosses entreprises* », explique Francis Barel, Directeur PayPal France. Le montant du crédit accordé par PayPal est basé sur le volume de ventes PayPal du marchand. Ce dernier est plafonné à 130 000 euros pour les nouveaux clients et à 160 000 euros pour les clients réguliers. Pour l'octroi d'un financement, PayPal évalue les performances de vente et l'historique de l'entreprise.