

Adapter ses méthodes de management à sa personnalité

Dans un monde toujours plus axé sur la performance et la rentabilité, les (jeunes) managers ont plus que jamais besoin de pouvoir se positionner - pour donner plus de sens à leur travail, mais aussi au travail des managés (la génération Y et Z).

Dans ce podcast, on reçoit Pol Maire, ex Head of Marketing & Consumer Product @ Frichti et Fondateur de l'association Les Ravitailleurs.

Article écrit par ANTOINE BECQUET