

S'engager dans l'action sociale : découvrez le premier épisode de Made in ESS

Made in ESS, c'est le podcast porté par Maddyness avec BNP Paribas. Animé par Cyrielle Hariel, auteure et journaliste d'impact spécialisée dans la RSE, aux côtés, pour ce premier épisode, de Maud Sarda, cofondatrice et directrice du Label Emmaüs.

Vous voulez mettre du sens dans votre vie professionnelle ? Vous vous intéressez aux entreprises à impact, aux porteurs de projets qui veulent changer le monde, dans toute leur diversité ? Vous avez besoin d'infos positives ?

Eco-consommation, partage du pouvoir, éthique, parité, justice sociale, inclusion... Vos envies seront, on l'espère, comblées par notre [première newsletter](#) et le premier épisode de notre [podcast Made in ESS](#).

"Nous avons connu un pic d'activité de 120% durant la crise sanitaire, annonce Maud Sarda, cofondatrice et directrice du [Label Emmaüs](#). Mais après la crise, nous sommes revenus à nos petites habitudes en termes de consommation." Alors comment faire perdurer nos efforts ? Quelles sont les alternatives à notre portée pour amplifier l'impact social et environnemental de nos actes de consommation ?

Réponse dans ce premier épisode.

Une création Maddy Ness en partenariat avec BNP Paribas

ÉCOUTEZ-LE

Article écrit par MADDYNESS, AVEC BNP PARIBAS