

L'application Memorizer, un coffre-fort où conserver ses souvenirs

Fondée en 2019 par Thomas Sales et Charles Baron, l'application Memorizer a pour ambition de devenir une immense boîte à souvenirs sur smartphone. Photos de voyage, adresses de restaurant, résumés de livres ou avis sur un film... Tout est sauvegardé au même endroit.

Temps de lecture : minute

28 juin 2022

Qui n'a jamais passé des heures à se creuser les méninges pour trouver le nom d'un film ou d'un livre pour le conseiller à un ami, cherché le nom du vin bu au restaurant ou encore scrollé des heures pour retrouver la photo d'un week-end entre amis ? Certains d'entre nous ont déjà succombé au bullet journal pour garder une trace des expos qu'ils ont vues, d'autres choisissent de réaliser des livres photos de leur voyage ou compilent dans un bon vieux fichier Excel des adresses de restaurant. Mais, à force de tout éparpiller dans divers carnets ou applications, on finit par perdre des informations.

C'est pour pallier notre mémoire défaillante que Charles Baron et Thomas Sales ont créé Memorizer. Comme son nom l'indique, l'idée de cette application est d'aider ses utilisateurs à conserver une trace des moments qui marquent leur vie. Le concept est simple. En quelques clics, Memorizer permet d'ajouter des photos de ses soirées en famille ou entre amis, des plats qui ont ravi les papilles des invités en ajoutant la recette ou encore de donner des avis sur des livres ou des films déjà vus.

Formuler des recommandations

Pour aller plus loin, les deux associés ont développé un système de recommandation qui conseille des films, des livres ou encore des artistes à découvrir en fonction de ceux que vous avez aimé. Ces informations sont datées pour pouvoir les retrouver plus facilement via le moteur de recherche intégré et rangées grâce à l'intelligence artificielle développée par Memorizer. Sécurisés et verrouillés pour garantir la vie privée de ses clients, ces souvenirs peuvent néanmoins être partagés avec un ami ou un groupe de personnes.

À la tête de Memorizer, on retrouve deux habitués des startups également passés par la case entrepreneuriat. Thomas Sales a occupé le poste de responsable produit chez Blablacar, avant de fonder sa société à San Francisco (États-Unis) puis un véhicule d'investissement. De son côté, Charles Baron a travaillé chez Stootie et Expanders, avant de fonder sa société de conseil 1Spire. Deux profils qui se complètent plutôt bien.

Article écrit par Anne Taffin