

Alimentation, habillement... Ces startups qui aident à faire des économies

Depuis quelques mois, la flambée des prix de l'alimentation, de l'énergie et de l'électronique est devenu un sujet majeur pour les ménages. Grâce à leurs solutions, certaines startups permettent de réguler un peu son budget en cette période d'inflation.

Temps de lecture : minute

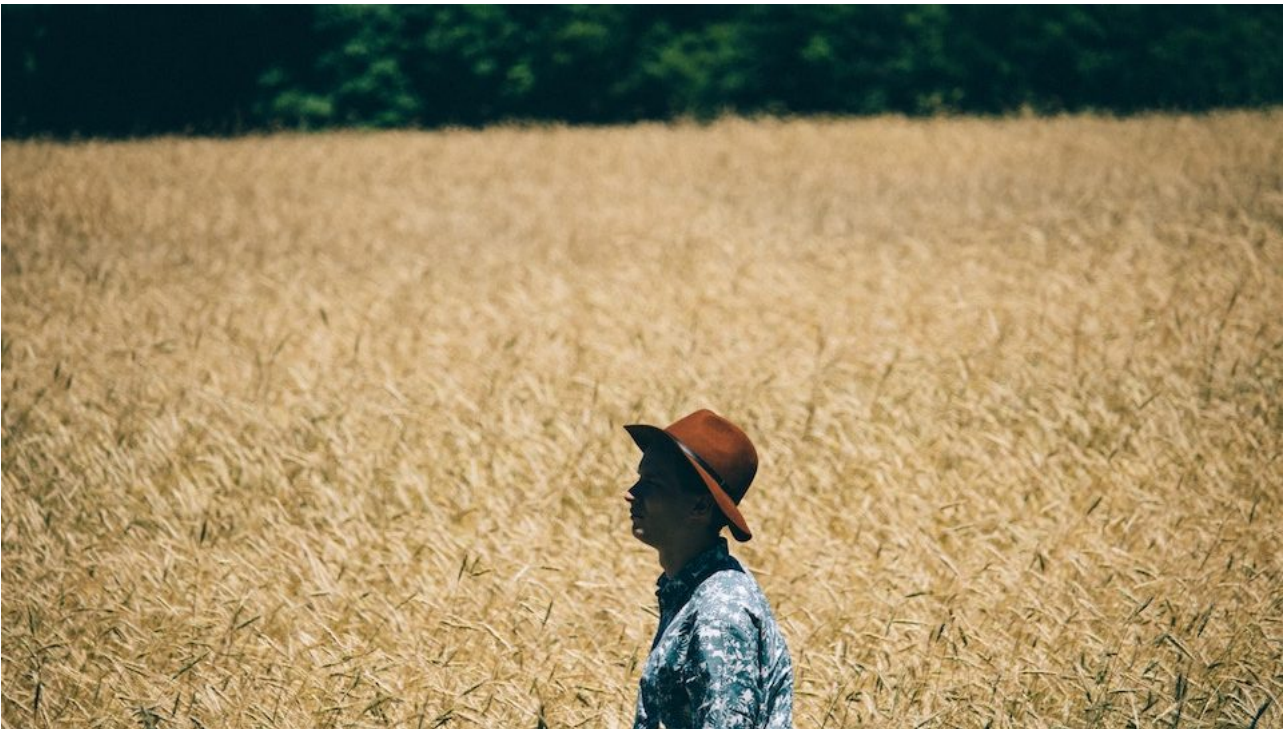
1 juillet 2022

Alimentation

Entre les 10 centimes d'augmentation sur les oeufs, la farine... La note des tickets de caisse ne cesse d'augmenter. Et si la solution était de déserrer les grandes ou moyennes surfaces pour d'autres alternatives ? Les startups [TooGoodToGo](#) et [Phenix](#) permettent - via leur application - de réserver en magasin des paniers de produits dont la date limite ou optimale de consommation arrive bientôt à échéance. Le tout à petit prix, une solution idéale qui fait du bien au portefeuille et limite le gaspillage alimentaire.

Pour poursuivre dans cette lignée, vous pouvez aussi choisir la livraison de produits antigaspi. Les paniers [Hors Normes](#) composés de fruits et de légumes sont vendus 40 % moins chers que le prix habituel. Sur le site [Antigaspi.co](#), vous trouverez à la fois de l'alimentaire (hors frais) mais aussi des produits d'entretien et d'hygiène à des prix 20 à 50 % inférieurs. Autre enseigne à connaître pour les Franciliens : [Nous Antigaspi](#) qui propose uniquement des produits rejetés par les supermarchés, mal étiquetés ou avec une date limite ou optimale de

consommation proche. Là encore, quelques économies sont à faire tout en évitant que des aliments sains finissent aux ordures.



À lire aussi

Ces startups qui s'engagent contre le gaspillage alimentaire

Si vous souhaitez suivre un circuit traditionnel pour faire vos courses, l'application [Shopmium](#) propose des offres et des promotions exclusives disponibles en magasins ou en ligne.

Consommation

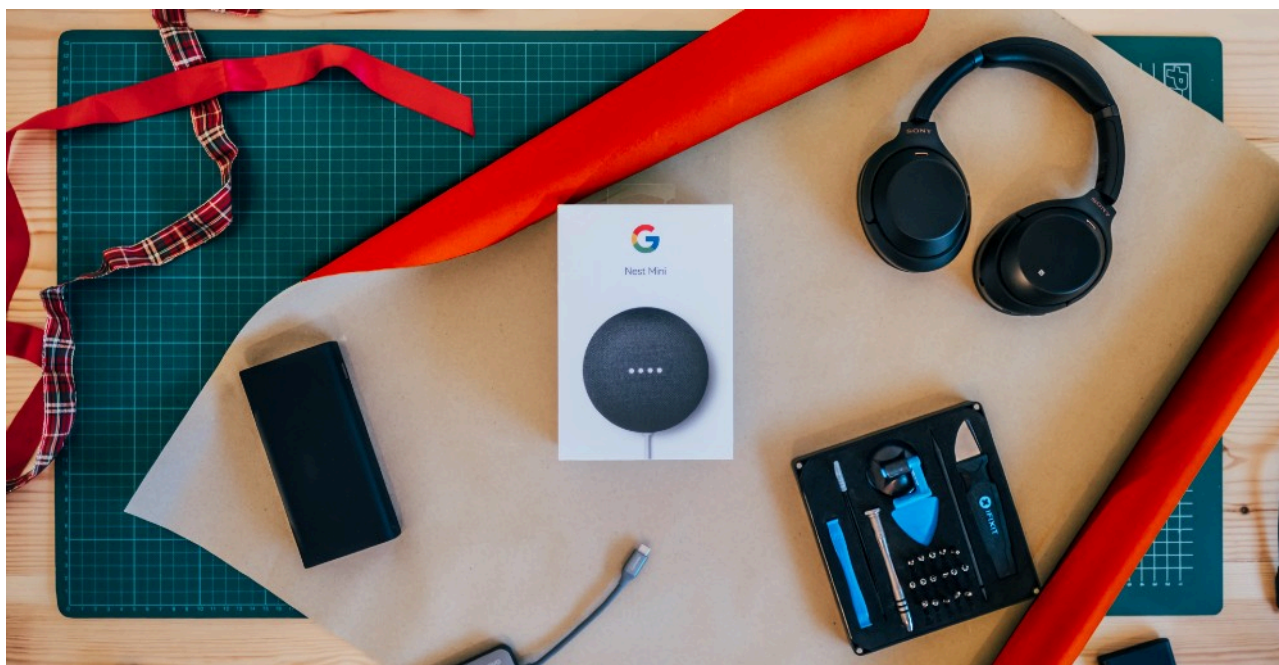
Si l'alimentation est essentielle, il ne s'agit pas du seul secteur touché par cette croissance des prix. Pour réduire leurs factures, certains n'hésitent pas à faire jouer la concurrence en changeant d'opérateurs. Une solution fastidieuse que la startup bretonne tente de simplifier pour vous. Il suffit de déposer une facture, [Cherpas](#) va ensuite chercher les offres (et leur évolution) des concurrents pour trouver celle qui vous proposer la meilleure.

L'autre solution pour diminuer le prix de votre abonnement à Netflix ? La partager. La plateforme de co-abonnement [Diivii](#) permet de trouver des personnes avec qui le partager. L'abonnement à Spotify débuterait ainsi à 3,01 euros et celui à Netflix à 4,93 euros. Et le concept marche aussi pour des magazines.

Divertissement

Désormais bien connues des Français, les entreprises proposant des produits reconditionnés se multiplient. De la playstation aux smartphones en passant par les ordinateurs portables, Certideal, Back Market, Yes Yes ou encore Smaaart offrent tout un panel de produits révisés et garantie quelques mois.

Si vous devez changer votre machine à laver ou votre lave vaisselle, Murphy propose, en plus d'une offre de réparation, des produits de seconde main sur son site.



À lire aussi

6 sites à scruter pour mettre de la technologie reconditionnée sous le sapin

Leboncoin, site généraliste, permet de trouver des livres, des vêtements et d'autres objets (décoration, informatique) d'occasion sans garantie néanmoins.

Habillement

En plein boom depuis les cinq dernières années, la seconde main se développe aussi dans le secteur de l'habillement. Pléthore de startups françaises se sont lancées sur ce segment, choisissant souvent de se spécialiser sur une verticale -homme, femme, enfant ou puériculture.

Si vous cherchez à habiller vos bambins ou leur trouver de nouveaux jouets - mais aussi les revendre -, voici quelques sites à regarder : Il était plusieurs fois, ByBambou, Nuuns, Biicou ou encore Beebs. Prêt à changer s'adresse exclusivement aux femmes et OnceAgain aux adultes.



À lire aussi

6 alternatives à Vinted pour les enfants et la puériculture

