

Explora Project lève 4 millions d'euros pour révolutionner le tourisme responsable

Après une première levée de fonds en amorçage il y a deux ans, Explora Project, startup reconnue dans le tourisme responsable, vient de lever 4 millions d'euros supplémentaires. Cette levée lui permettra de conserver son rôle de leader dans le secteur. Maddyness vous explique comment.

Temps de lecture : minute

7 juillet 2022

Lancée en 2019 à Annecy, Explora Project est une startup qui souhaite démocratiser les voyages responsables et écologiques. Les engagements de l'entreprise, et de ses clients, sont alors très forts : afin de limiter l'impact de chaque voyage, le train est largement privilégié (80% des expériences). Lorsque cela n'est pas possible, l'avion, court ou moyen-courrier (jamais de long-courrier) avec un maximum de 3h30 de trajet, permettra d'accéder aux expériences les plus lointaines proposées par Explora Project.

" Nos expériences mettent le train à l'honneur. Avec l'adaptation du réseau ferré européen, nous essayons de maximiser la création d'offres touristiques européens. Nous souhaitons accompagner la transformation de ce réseau au fur et à mesure des ouvertures de ligne ", Stanislas Gruau, co-fondateur d'Explora Project.

Fondé par Stanislas Gruau, rapidement rejoint par sa co-fondatrice Alix Gauthier, à la fois agence de voyage, tour opérateur et réceptif local, Explora Project offre des expériences totales, engagées et surtout respectueuses de l'environnement.

Quelles expériences ? Des séjours en France, en Europe, sur des thèmes tels que la reconnexion à la nature, les expéditions sportives, les activités physiques et de bien-être, les séjours en famille, ... Les hébergements, soigneusement sélectionnés, sont tous sobres énergétiquement.

" Une expérience que j'adore proposer est d'aller voir les aurores boréales en Laponie. On pense souvent qu'elles ne sont accessibles qu'en hiver, mais il est possible d'en voir dès les mois d'automne, ce qui surprend nos clients. Cette envie profonde d'observer la nature, parfois presque hostile, est révélateur d'une tendance de société " nous explique Alix Gauthier, co-fondatrice d'Explora Project.

Avec cette levée de fonds de 4 millions réalisée auprès de [Cap Horn](#), [50 Partners](#), [C2AD](#) (Crédit Agricole Alpes Développement), [Aonia Ventures](#) ainsi que des business angels, [Explora Project](#)

souhaite se développer sur trois axes :

- Continuer de montrer qu'un modèle de voyage responsable est possible. La startup accompagne en effet sa croissance d'une optimisation des marges par la tech, notamment en matière logistique. De plus, 8 recrutements sont déjà prévus, afin d'atteindre une équipe de 25 personnes.
- Concevoir une expérience sociale au travers de la communauté, digitale et nomade, dont les membres échangent sur leurs voyages, leurs envies et les produits.
- Promouvoir davantage les expériences vers l'Europe.

Pour cela, Explora Project se base sur un marché en forte croissance : les nombreuses crises (sanitaire, économique, climatique) ont en effet montré les limites des modes de production et de consommation non durables. La startup répond ainsi à la prise de conscience de la nécessité d'un tourisme éco-responsable.

" Nous sommes très fiers d'accompagner les fondateurs et les équipes d'Explora Project dans leur ambition de repenser le monde du voyage. Outre son modèle intégré, qui permet de contrôler la qualité des offres et les marges, c'est aussi l'approche communautaire et une culture résolument tournée vers la préservation de l'environnement qui répond aux attentes des clients - qui cherchent des vacances plus immersives, plus actives et plus responsables. Dans ce marché bouillonnant et encore très fragmenté, Explora Project se dote des moyens nécessaires pour prendre le leadership sur le marché. " ajoute Alexandre Pelletier, Partner de CapHorn Invest.

Article écrit par Guillaume Cossu