

# Supernova aide les néo-entrepreneurs à construire leur feuille de route

*Créée mi-2020, la startup Supernova met au point une plateforme à même de générer des business plan de manière automatique. Un outil de nature à rassurer les néophytes, qui ne connaissent parfois pas grand-chose à l'entrepreneuriat en se lançant.*

Temps de lecture : minute

---

7 juillet 2022

Doper la création d'entreprises en aidant les néophytes à se lancer. C'est ce que veut faire la startup Supernova, dont l'application Web vise à permettre à tout un chacun d'établir un modèle économique viable ainsi qu'une feuille de route pour les premières années. Et ce, sans connaissance financière particulière. Analyse de la concurrence, évaluation du coût financier, calcul de la rentabilité, aide au choix du statut juridique... L'outil mis au point par la jeune pousse se veut "*intuitif et sans prise de tête*". L'un de ses principaux objectifs est de dédramatiser le fait d'entreprendre, afin de lever les blocages psychologiques et doutes pouvant subsister. De quoi permettre à chaque dirigeant de s'approprier son propre projet.

## 10 000 business plans générés en un an

Fondée en 2020 par Nicolas Cabanel, Damien Ferracci et Catherine Martin, Supernova revendique "*une technologie éprouvée et une équipe de passionnés*". La startup assure que son outil numérique est adapté à tous les profils d'utilisateurs. Créateurs, repreneurs, incubateurs, investisseurs, consultants... Tous peuvent ainsi l'utiliser. Elle compte

parmi ses clients le réseau d'accompagnement et d'aide à la création d'entreprise BGE ou bien la Chambre de métiers et de l'artisanat d'Occitanie - son siège social se trouve dans cette région, à Nîmes (Gard). Ces deux structures utilisent sa solution dans le but d'"optimiser l'accompagnement entrepreneurial et améliorer le service apporté" à leurs propres clients. Supernova dit avoir déjà accompagné 13 000 entrepreneurs et généré 10 000 business plans.



À lire aussi

Comment Pennylane et Qonto ont imaginé leur nouvelle identité visuelle

Son application permet de partager en moins d'une heure les informations utiles à ses éventuels associés, son banquier et son comptable. Des fonctionnalités de benchmark, de simulation de rentabilité ou de gestion d'utilisateurs sont aussi proposées. Une intelligence artificielle, connectée aux données de l'Institut national de la statistique et des études économiques (Insee) guide le néo-entrepreneur de manière individualisée, en fonction de son secteur d'activité. Une autre aiguille la rédaction de sa feuille de route, afin d'obtenir un rendu optimal. Supernova dispose, par ailleurs, d'un service client basé en

France et composé d'experts financiers. La plateforme, qui est hébergée sur les serveurs français d'OVHcloud, assure que les données des utilisateurs sont sécurisées. Le tout, à des tarifs qu'elle juge "*compétitifs*" : à partir de 49 euros par mois, sans engagement.

Appuyée par le Village by CA Languedoc et le BIC Innov'Up, la jeune pousse est aussi lauréate de la Bourse French Tech de Bpifrance. De précieux soutiens qui, elle l'affirme, lui ont permis de "*multiplier son chiffre d'affaires par 15 entre 2020 et 2021*". Et Supernova ne manque pas de perspectives. L'entreprise commence à s'implanter au Royaume-Uni et aux États-Unis, estimant notamment avoir "*la capacité d'intégrer les spécificités de chaque marché, grâce à des relais par pays qui lui permettent d'adapter ses fonctionnalités aux différentes réglementations financières*". Une aubaine, à l'heure où un jeune Français sur deux affirme que le contexte économique post-crise du Covid-19 n'a pas entamé son désir d'entreprendre d'après un baromètre publié début 2022 par le mouvement France Active.

---

Article écrit par Arthur Le Denn