

# Edenred, ba&sh... Les 3 infos corpo à retenir cette semaine

Chaque semaine, Maddyness fait le point sur l'actualité des grands groupes en matière d'innovation. En ce moment, des startups les accompagnent pour lancer de nouvelles offres. Mis à l'honneur : Edenred, ba&sh, Michelin et Carrefour.

---

## Edenred propose aux utilisateurs de Kadéos de collectionner les cartes Sorare

Edenred intègre Sorare au réseau de partenaires de son offre Kadéos. Le groupe français expert des avantages salariés permet ainsi aux utilisateurs de cette dernière d'acquérir les cartes numériques de sportifs sur l'application de la startup. Il suffit, pour ce faire, d'ajouter une carte Kadéos comme moyen de paiement sur cette dernière. Pour rappel, Sorare cumule à date 1,8 million d'utilisateurs à travers le monde et a noué des partenariats avec 250 organisations sportives – dont LaLiga, la Bundesliga et la Major League Baseball. Les titres-cadeaux Kadéos, eux, fonctionnent dans quelque 21 000 points de vente physiques ou en ligne. « *Le réseau Kadéos s'étend à un nouvel univers, celui des cartes numériques basé sur les NFT. Edenred dispose, plus*

*que jamais, du réseau d'enseignes le plus complet du marché, dans les commerces traditionnels ou les écosystèmes disruptifs »* , a déclaré par voie de communiqué Ilan Ouanounou, directeur général d'Edenred France, estimant que *« ce partenariat témoigne du savoir-faire technologique des équipes Edenred pour imaginer des solutions adaptées aux nouvelles habitudes des consommateurs »*.

*À lire aussi*

---

*« Le corporate venture est un outil d'innovation »*

## ba&sh renforce la traçabilité de ses produits de prêt-à-porter avec Fairly Made

ba&sh adopte la solution de traçabilité développée par Fairly Made afin d'offrir un meilleur suivi de ses produits, de la production textile à la fabrication finale. Le partenariat a débuté à l'hiver 2022, En s'associant à la startup, qui agit en faveur de la responsabilisation des marques, l'enseigne de prêt-à-porter veut *« consolider son programme de développement durable entamé en 2017 »*. Elle entend s'engager, à l'appui d'indicateurs chiffrés, sur le respect de l'environnement, l'impact social ainsi que la recyclabilité de ses produits. Fairly Made s'attarde sur trois indicateurs clés : la mesure de l'émission de CO2, la pollution de l'eau et la mesure d'énergie. Ces informations, vérifiées auprès des usines, et le calcul des kilomètres parcourus pendant le transport de la marchandise, permettent d'analyser et piloter sa performance environnementale. *« Les outils de Fairly Made vont permettre d'agir plus précisément à la source et d'informer nos clients en transparence. C'est l'opportunité d'une collaboration plus étroite avec nos fournisseurs pour améliorer notre impact »* , a noté dans un communiqué Pierre-Arnaud Grenade, directeur général de ba&sh, précisant aussi qu'un QR code permet aux clients d'ouvrir la fiche produit de *« la majorité des collections »* de l'enseigne.

*À lire aussi*

## Michelin et Carrefour s'allient à ProovStation pour estimer le prix de véhicules

Michelin a noué un partenariat avec ProovStation, dans le but de permettre un contrôle automatique de l'état des véhicules et de l'usure des pneus. L'équipementier automobile a mis sa technologie Quickscan à disposition de la startup, dont les scanners automobiles sont en cours de déploiement sur les parkings de trois hypermarchés Carrefour en Auvergne Rhône-Alpes, Provence-Alpes-Côte d'Azur et Île-de-France. Chaque client pourra obtenir une offre instantanée de rachat ferme de son véhicule selon les résultats de l'évaluation. Le service, gratuit et sans rendez-vous, fonctionne pour « *tous types de marques de véhicules, quel que soit l'âge et le kilométrage* ». Accessible 6 jours sur 7, ce dernier offre un paiement rapide et sécurisé par virement bancaire. L'automobiliste n'a qu'à renseigner quelques informations clés sur une borne interactive, avant de laisser sa voiture être scannée par l'appareil. Le diagnostic posé, une offre d'achat garantie par BCA Expertise est formulée et le client a sept jours pour l'accepter. Il peut alors signer le contrat en ligne et planifier la récupération de son véhicule à domicile ou sur son lieu de travail.