

6 chiffres qui illustrent l'essor du vélo en France

Croissance des ventes de vélo, création de nouvelles pistes cyclables, multiplication du nombre de startups créées dans le secteur...La filière du vélo arbore une bonne santé que le cabinet de conseil international Roland Berger confirme dans une étude publiée en juillet dernier.

Temps de lecture : minute

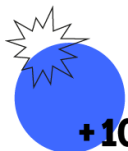
10 août 2022

Porté par la pandémie de Covid-19, la démocratisation du vélo à assistance électrique ou encore le forfait mobilité durable instauré par le gouvernement, le marché du vélo bénéficie d'un terreau favorable à son développement. Et ce n'est qu'un début selon l'enquête menée par Roland Berger qui souligne une croissance des ventes des vélos à assistance électrique (VAE) dans les années à venir et l'intérêt des entrepreneurs pour le secteur. Pléthore de nouvelles startups ont, en effet, éclos ces dernières années pour améliorer notre pratique du vélo ou renforcer notre sécurité comme Geovelo, Urban Circus ou encore Teebike.

6 CHIFFRES QUI DÉMONTRENT L'ESSOR DU VÉLO EN FRANCE



+ 100 MILLIONS D'EUROS LEVÉS
par les startups françaises du secteur



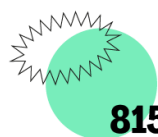
+ 100 STARTUPS INNOVANTES
recensées en 2022



+ 1 MILLION D'UNITÉS DE VAE
vendues d'ici 2028 (contre 660 000 en 2021 soit x2
entre 2021 et 2028)



45 000 EMPLOIS DIRECTS
(créés en 2050 -potentiel) et 204 000 emplois indirects
soit **232 000 EMPLOIS AU TOTAL**



**815 KM DE PISTES CYCLABLES
ANNONCÉS**
depuis le début de la crise du Covid en 2019 (dont
63% = 513 km déjà déployés)

Article écrit par Maddyness