

Nota Climat analyse et note l'action climatique des marques

Lancée à l'occasion du salon ChangeNow, le 19 mai dernier, la jeune pousse Nota Climat aide les consommateurs à visualiser la stratégie de réduction des émissions de CO2 de plus de 500 marques .

Temps de lecture : minute

16 août 2022

Les applications de notation apportant davantage d'informations sur la qualité nutritionnelle des produits alimentaires ou la qualité des produits d'hygiène se multiplient. La transparence et la traçabilité deviennent des éléments essentiels pour les consommateurs. Mais suite à des années de greenwashing et de communication volontairement floue de la part de certaines marques, ceux-ci sont devenus méfiants. Ce qui peut finalement causer du tort aux sociétés les plus engagées. Pour aider les consommateurs et mettre en avant les marques les plus engagées, Elisa Chai et Vincent Pappolla, deux anciens consultants aidant les entreprises dans leur transition, ont créé l'application Nota Climat.

Simplifier l'accès à l'information

Le concept, à la croisée de Tinder et du nutri-score, permet d'identifier en un coup d'oeil -grâce aux couleurs- si une marque est vertueuse ou non. Ce système de "notation" s'appuie sur la réduction des émissions de CO2 des entreprises, année après année, précise Nota Climat sur son site. A partir de ces données, la startup analyse la trajectoire climatique dans laquelle chaque marque s'inscrit : inférieur à 1,8°(vert), inférieur à 2° (jaune), supérieure à 4°, rouge foncée. Ce système ne prend pas en considération les engagements pris par les entreprises et les

compensations mises en place.

Pour faciliter la navigation, l'application possède un moteur de recherches et propose, en page d'accueil plusieurs catégories : hygiène, alimentation, mode, électroménager, etc...En fonction de son avis, l'utilisateur "swipe" à droite ou à gauche, pour valider ou boycotter la marque. L'objectif est ainsi d'apporter du savoir aux consommateurs et d'envoyer un message clair aux entreprises.

Un canal pour les marques

Prochaine étape pour la startup : déployer une plateforme pour les marques à la rentrée. Dès le mois de septembre, Nota Climat testera ce service avec 10 entreprises pilotes qui pourront ainsi créer leur page profil. Elles pourront alors y *"présenter leur action selon un cadre défini : plan d'action, accomplissements à date, interviews et jobs pour la décarbonation de l'entreprise..."* , développe la startup dans un communiqué de presse. Une manière pour ces sociétés de présenter leurs avancées en matière d'engagements environnementaux et prouver leur cohérence entre leurs discours marketing et leurs actions.

Article écrit par Anne Taffin