

La startup de livraison Pourdebon.com rachetée par une branche de La Poste

Geopost/DPDgroup, la branche colis express de La Poste, a annoncé mardi l'acquisition de la plateforme de livraison de courses Pourdebon.com pour se renforcer dans le commerce en ligne alimentaire.

Temps de lecture : minute

6 septembre 2022

"Après avoir accompagné le lancement de la société en 2016 avec une prise de participation minoritaire au capital au travers de Chronopost, GeoPost/DPDgroup prend désormais le contrôle de Pourdebon.com et poursuit ainsi son développement dans le secteur alimentaire", a indiqué Geopost dans un communiqué.

Le montant de l'opération n'a pas été communiqué. PourdeBon.com permet de commander des produits alimentaires en ligne directement auprès de commerçants (fromagers, traiteurs...) ou de producteurs et de se les faire livrer à domicile. Le secteur de la vente en ligne de produits alimentaires a explosé pendant la crise sanitaire et continue de progresser, selon la Fédération du e-commerce et de la vente à distance (Fevad).

6 consommateurs sur 10 ont fait leurs courses alimentaires en ligne au moins une

fois sur un an.

Au premier trimestre, un bilan conjoint avec Mediamétrie estimait que 6 consommateurs sur 10 avaient fait leurs courses alimentaires en ligne au moins une fois sur un an. Geopost/DPDgroup était déjà présent dans ce secteur grâce à l'acquisition l'an dernier de 88,9% de la startup Epicery, qui permet de passer commande auprès de ses commerçants de quartier. Il détient aussi les sociétés de livraison Stuart ainsi que SEUR Frío en Espagne, Chronofresh en France et DPD fresh en Belgique.

Avec cette nouvelle opération, *"nous poursuivons notre développement sur ce segment en forte croissance et avec un grand potentiel"*, a déclaré Yves Delmas, directeur général de GeoPost/DPDgroup, cité dans le communiqué. De son côté, Pourdebon.com espère grâce à ce rapprochement *"accélérer sa notoriété et (...) soutenir toujours plus de producteurs"* ou encore développer une plateforme pour les professionnels de la restauration et de l'épicerie, selon son directeur général Nicolas Machard.

Geopost livre environ 8,4 millions de colis par jour dans le monde grâce au réseau DPDgroup, à travers plusieurs marques dont DPD ou Chronopost. Au premier semestre, la filiale de La Poste a réalisé un chiffre d'affaires de 7,5 milliards d'euros, en hausse de 4,2% sur un an.