

TRIBUNE – Jean-Emile Rosenblum, CEO et fondateur de Pixmania

Le revival de Pixmania

Comment cette entreprise dont les magasins fermaient un par un en juin 2020 réussit le pari de remonter la pente et d'innover !

Jean-Emile Rosenblum, CEO et fondateur de [Pixmania](#) 🌸 nous raconte le challenge de ce come-back !

S'appuyant sur le nouveau mode de consommation responsable, Pixmania innove et offre à présent :

- 📦 L'engagement de faire durer un produit le plus longtemps possible
- 📦 Un mode de financement de rachat à terme
- 📦 Un écosystème marketplace complet pour son téléphone sans stock.

Article écrit par ANTOINE BECQUET