

# Eovolt lève 16 millions d'euros pour doper sa production de vélos électriques pliables

Eovolt a reçu le soutien de Raise Impact et de la Financière Arbevel dans le cadre d'une levée de 16 millions d'euros visant à doper la production de ses vélos électriques pliables. La startup ambitionne de tripler le nombre de bicycles fabriqués d'ici à 2025.

---

La startup lyonnaise Eovolt, fabricant de vélos électriques pliables, a annoncé ce lundi 12 septembre 2022 avoir levé 16 millions d'euros auprès de deux investisseurs français, pour tripler sa production d'ici à 2025 sur un marché en plein essor. Luca Chevalier et Baptiste Fullen, les deux fondateurs français de la jeune pousse, restent cependant « *très largement majoritaire(s) au sein de la société* », explique ce dernier.

L'investissement est assuré par le fonds de capital-risque Raise Impact (groupe Raise) et la Financière Arbevel. L'entreprise, créée en 2017, a vendu 5 000 vélos en France en 2022, où elle réalise la moitié de ses ventes. Implantée à Genas (Rhône), où les vélos sont assemblés, elle ambitionne d'atteindre un chiffre d'affaires de 18 millions d'euros et d'avoir entre 45 et 50 employés (contre une trentaine actuellement) d'ici à la fin de l'année. Le dirigeant n'a pas souhaité indiquer le chiffre d'affaires 2021.

# Une cible urbaine et professionnelle

Avec ses trois modèles, dont l'autonomie peut atteindre 100 kilomètres, et un premier prix à 1 699 euros, elle se positionne en milieu de gamme par rapport à ses principaux concurrents, le Français Décathlon et le fabricant anglais Brompton. Ce marché de niche, qui représente 4 % du parc des vélos à assistance électrique français selon l'Observatoire du cycle, vise une clientèle principalement urbaine cherchant à modifier ses habitudes de transport pour se rendre sur son lieu de travail.

*À lire aussi*

---

[Vélo à assistance électrique : 19 modèles made in France à enfourcher](#)

« On vient éliminer toutes les barrières et les charges mentales liées à l'adoption d'un moyen de transport plus propre que la voiture », affirme Baptiste Fullen, énumérant les difficultés à trouver un endroit pour attacher son vélo, mais aussi la peur du vol, « principal frein à l'achat d'un vélo électrique ». La batterie des vélos Eovolt, qui pèsent entre 16 et 23,5 kilos, est effectivement logée à l'intérieur de la tige de selle, elle-même protégée par un antivol.

Selon l'Observatoire du cycle, le marché du vélo électrique pliable a connu une forte expansion depuis la fin des restrictions sanitaires liées à la pandémie : leur nombre a augmenté de 95 % en France en 2020, et de 21 % l'année suivante.