

Le salon allemand Bits & Pretzels met l'hexagone à l'honneur

Du 25 au 27 septembre 2022, Bits and Pretzels revient à Munich pour réunir les principaux décideurs de l'écosystème startup européen et favoriser les rencontres. Pour sa 9ème édition, le salon fait la part belle au couple franco-allemand.

Temps de lecture : minute

21 septembre 2022

Trouver des investisseurs, construire des alliances, dénicher des clients ou tout simplement boire de la bière et manger du poulet rôti en networkant à l'Oktoberfest sont autant de raisons pour les entrepreneurs - prospères ou prometteurs - d'y participer. Au total, pas moins de 5000 visiteurs sont attendus en Bavière, sans compter les 200 conférenciers, 800 investisseurs et 300 journalistes venus des quatre coins d'un vieux continent, plus que jamais déterminé à montrer qu'il est compétitif.

Un casting hors-normes

Bits & Pretzels gagne en notoriété. Et pour cause, chaque année, il propose un casting d'intervenants exceptionnels. En 2019, le salon avait placé la barre particulièrement haute en recevant, entre autres, l'ancien Président des États-Unis Barack Obama. Cette année les participants pourront écouter le discours inspirant d'Arnold Schwarzenegger ou celui du Dr. Robert Habeck, vice-chancelier et ministre fédéral allemand de l'Économie et du Climat. Outre les conférences, des ateliers, des débats et un concours d'appel à projets des startups sont au programme.

La France en invité d'honneur

Partant du postulat que l'axe franco-allemand est un atout majeur dans la construction de champions européens essentiels à la souveraineté numérique de l'UE, *Bits & Pretzels* a décidé, pour la toute première année, de faire la part belle à la France. Scaleups et licornes françaises exposeront dans un French Corner de 600m² hébergé par La French Tech Munich. Karine Fouque, Présidente de la French Tech Munich déclare *"Alors que Scale Up Europe a permis de rassembler nombre d'acteurs européens, et notamment allemands, l'édition 2022 du salon Bits & Pretzels est une occasion exceptionnelle de mettre en avant la tech française à l'étranger et de renforcer le partenariat franco-allemand pour une tech européenne souveraine."* Aussi, sur la scène dédiée, tables rondes et keynotes répondront à un objectif : comment, à travers ce couple, rendre le vieux-continent toujours plus résilient face à la forte concurrence venue d'Asie et d'Amérique ?

Pépites tricolores sur scène

Sur la scène et parmi les exposants se succéderont licornes et jeunes pousses prometteuses. Les visiteurs pourront notamment compter sur la présence d'Alexandre Prot co-fondateur et CEO de Qonto, qui a récemment fait l'acquisition de son concurrent allemand Penta ou encore de Vincent Huguet, CEO de Malt. PayFit, Spendesk, Younited, PlayPlay, Lemonway y prendront part également...Durant leurs conférences, les représentants de ces startups tricolores apporteront des réponses concrètes aux problématiques des startups et dévoileront leurs bonnes pratiques, pour construire une équipe outre-rhin par exemple. *"La French Tech Munich a inscrit son projet autour de l'émergence de champions européens en consolidant le partenariat franco-allemand, au bénéfice de l'internationalisation des Next40, FT120 et Green20, mais également des entreprises allemandes qui cherchent à s'établir en France: nous*

construisons des ponts entre les deux rives du Rhin”, image Sabine Flechet, vice-présidente de la French Tech Munich.

Vous pouvez consulter le programme dès maintenant ici, et retrouver Maddynes pendant le salon.

Article écrit par Maddynes avec French Tech Munich