

Bump lance une application avec comparateur de prix des bornes de recharges électriques

L'opérateur de bornes de recharges électriques Bump, annonce le lancement d'une application permettant aux utilisateurs de voitures électriques de localiser les bornes de recharges les moins chères et les plus proches.

Temps de lecture : minute

26 octobre 2022

Bump, startup fondée en 2020 par François Oudot et François Paradis, est un opérateur de bornes de recharge rapide en ville. Face à l'enjeu de décarbonation de la mobilité en ville, Bump s'est donné pour mission d'accompagner les professionnels et les particuliers dans la transition vers une mobilité durable. La startup annonce aujourd'hui la sortie de son application avec comparateur de prix des bornes de recharge électrique en France.

Disponible sur Apple Store et Android, l'application permet aux utilisateurs de voitures électriques de localiser la borne de recharge la moins chère et la plus proche.



À lire aussi

Bump vise le déploiement de 25 000 bornes en France d'ici à

Améliorer l'expérience des utilisateurs de véhicules électriques

L'application recense plus de 50 000 points de charge en France, s'appuyant sur les informations de la plateforme d'interopérabilité GIREV. Elle permet aux utilisateurs professionnels comme particuliers de trouver en quelques clics la borne la plus proche et la moins chère. Bump distingue plusieurs cas d'usage : la recharge lente pour les utilisateurs disposant de quatre à cinq heures, la recharge rapide en une heure et la recharge ultra-rapide en trente minutes.

François Oudot, l'un des deux fondateurs, confie à Maddyness : *“Nous avions auparavant une autre application, assez basique et similaire à celle de nos concurrents. Nous avons décidé de la retravailler pour proposer à nos utilisateurs une expérience plus intuitive et plus rapide, inspirée de ce qui peut exister sur des applications B2C de trottinettes et vélos électriques. À cette occasion, nous avons décidé d'intégrer cette fonctionnalité de comparateur, comme un service supplémentaire pour nos utilisateurs.”*

Conserver l'avantage économique de la recharge électrique

Bump se fixe pour objectif d'être au minimum 15% moins cher que le pétrole. Les véhicules électriques étant souvent plus chers à l'achat, ils estiment que les utilisateurs doivent pouvoir s'y retrouver à plus long terme sur les prix de la recharge. Pour la recharge lente, la startup revendique même un coût 50% inférieur à celui du pétrole. *“Pour nous, il est important que les professionnels de la mobilité qui ont fait le choix d'électrifier leur flotte, puissent continuer à y voir une solution compétitive par rapport aux véhicules thermiques”*, peut-on lire dans un communiqué de presse.

François Oudot précise : *“Cet été, l'un de nos clients nous a confié qu'il avait laissé sa flotte de 32 véhicules électriques au garage, car les coûts de recharge étaient devenus prohibitifs. Aujourd'hui, pour l'utilisateur, le prix au kWh peut atteindre 1€ contre 0,40 ou 0,50 € il y a quelques mois, et les coûts explosent en itinérance. Nous devons trouver un moyen d'éviter ce genre de situations. L'intégration du comparateur a nécessité un gros travail de back office, mais, face à la flambée des prix de l'électricité, ce service supplémentaire nous semblait essentiel dans notre mission de démocratisation du véhicule électrique”*.

Une levée de fonds de 180 millions

Bump a récemment annoncé une levée de fonds de 180 millions d'euros. La startup comptabilise aujourd'hui plusieurs centaines de points de recharge sur l'ensemble du territoire. Elle revendique un taux de disponibilité des bornes de 96% contre 75% pour le réseau public. Bump accompagne de nombreux professionnels de la mobilité et des logisticiens dans l'électrification de leur flotte automobile, parmi lesquels Starservice, Stuart, Bolt, Zity ou Europcar.



À lire aussi

Le défi des installations de bornes de recharge dans les copropriétés

Article écrit par Manon Triniac